

雑誌広告基準カラー JMPA

➡ 雑誌広告の基準カラー「JMPAカラー」

- ➡ 日本雑誌協会と日本雑誌広告協会が雑誌広告のCMSを推進するために制定
 - ➡ 最大の目標である「入稿時間の短縮」には「色の統一」が必須
 - ➡ 出版社の目標は「時間の短縮」、「クオリティーアップ」が実現できる「雑誌のCTP運用」による「コストダウン」
 - ➡ 広告主には「時間短縮による即時性」、「色を確認する手間が省ける」、「コスト削減」のメリット
- ➡ 原稿データから制作・印刷まであらゆる段階で同じ色を再現できるデジタルプルーフ専用の基準カラー
- ➡ 実証実験
 - ➡ JMPAカラー準拠のDDCPは広告主の了承を得られる再現か？
 - ➡ 資生堂・花王・麒麟ビール・トヨタ自動車・キャノン販売でおおむね良好な評価
 - ➡ JMPAカラー準拠のDDCPの色再現を印刷本機で再現可能か？
 - ➡ JMPAカラー準拠DDCPを色見本とした場合、本機の色あわせが非常に楽であった
- ➡ ベンダーキット：プリンタ・DDCPの開発に必要な情報をパッケージ
 - ➡ 人物・風景・静止画の評価用画像（DDCP出力サンプル）と広告でよく使われる色などを盛りこんだチャートおよび測色値が納められたCD-ROMのセット
- ➡ リファレンスキット：出力プルーフの色が合っているかの確認をするためのツール