

色管理(カラーマネジメント)とは

- 印刷全工程をどのように合理的に管理するかを考え、各工程の標準化を実践し、運用する
- 経験や勘でなく数値による管理を実践する
- 各出力デバイスのカラーマッチングを実施する
- “印刷の色”が管理可能な環境作りを行なう
- 各現場が共通意識を持つ体制を作る

CMS (Color Management System)

印刷部の色とプリンターの色を合わせる単なるカラーマッチング:色合わせツールではない