

## CTP化への取組みポイント

- 導入の動機付け → CTPがなくても仕事は流れる。。。。
  - ◆ 導入に対する理解、方向性
  - ◆ CTP運用の責任者、プロジェクトリーダー
- 導入部門と効果の出る部門が異なる
  - ◆ 製版・刷版部門に導入されるが、効果の出るのは印刷部門
  - ◆ 導入の大きな効果は間接的な効果で、イメージし難い

→ 印刷工程全般を見通しての導入判断が必要
- ワークフローの整備 → 作業の流れの整理・変更必要、各部署間の協力体制
  - ◆ 校正、検版
  - ◆ 刷版工程での処理のシステム化
  - ◆ フィルム出力後に行っていた変更対応の代替
- デジタル技術者の育成・確保

CTPは複数部門にまたがる設備

トップ層のご判断が必要