

# 商業印刷中心の印刷会社で話されるCTP効果

- ☛ 印刷機の刷り出し時間の短縮 → 印刷機稼働率の向上  
OKシートまで30枚目標
  - ◆ 見当の合った刷版（貼り込み誤差やフィルムの伸縮がない）
  - ◆ 一発見当（インラインパンチ効果）
  - ◆ CIP3のPPF利用によるインキ壺のコントロール
  - ◆ 品質の標準化・安定化 → 増版・再版への効果
- ☛ 均一に露光された刷版（焼きムラや焼きボケがない）
  - ◆ 印刷条件に対する正確な適正露光（Dot Gainカーブ）
  - ◆ 土手のしっかりした網点
- ☛ 品質の向上 → 差別化や新規の仕事の獲得への効果
  - ◆ 10 μ mの画線の再現（2400dpi出力時）
  - ◆ 1～99%の網点再現域の拡大（従来は5～93 %）

