



ポイント



- 徹底した1:1で目下XCでも最も優れた1:1の Supply Chainを実現
- Web受注から出力、後加工、発送までの一連の処理を全て自動化
- 在庫の増大で倒産寸前だった出版会社に新たな自費出版ビジネスモデルを提供して新たなマーケットを開発
- 営業レスで“Color Centric Inside”に徹底した経営で高い利益率を上げている