



University of Tsukuba
Faculty of Business Administration



VPに関する米国RITの調査から



New Business Solution



■46%の印刷企業がバリアブルプリントに
フォーカスしている

業種	金融	20%
	製造業	18%
	教育	15%
	ゲーム関連	14%



■売上増のための追加サービス

後処理	17%
キッティング	15%
データベース管理	13%
制作	12%
リスト管理	8%
レスポンス対応	6%

