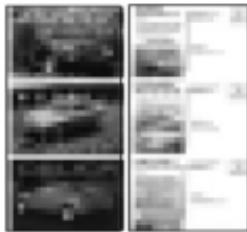


I.

PODの効用 (マーケティングの手法)

1:1

顧客指向に合わせたドキュメント制作を行い、
訴求性・顧客満足度を向上させる。



jit

ドキュメントのJust In Time
制作による在庫抑制・納期
短縮をはかる。

e

インターネット環境下での新たなPublishing
の仕組み／サービスを提供する。

