

印刷業界の売上内容の変化(2005年推計/2010年予測)

出版印刷：減少 (▲1.3%)

- ・ 地上波デジタル・モバイル放送・BBの熟成による情報志向の変化。フリーペーパー/マガジンの更なる浸透で出版印刷は商業印刷へ一部シフト。少子化により教科書・コミック誌は減少。

商業印刷：増加 (+2.1%)

- ・ 民営化の進行により市場競争を促進し企業の宣伝広告費拡大が見込める。ディスクロージャー社会の拡大によりCSR報告書等企业活動報告等の印刷物が拡大。地上波デジタルなどの新しいメディアの普及は商業印刷を後押しし、フリーペーパーなども成長。

証券印刷：増加 (+1.9%)

- ・ 株券はデジタル化により縮小するが、金券・商品券・入場券等のセキュリティ商品は増加する。カード印刷はICタグ技術の発達で増加。

ソフトサービス：増加 (+4.0%)

- ・ 商業印刷分野のデザイン企画・キャンペーン・イベント、また、パーソナル向けのDM・通販・個別配送等の分野で拡大。