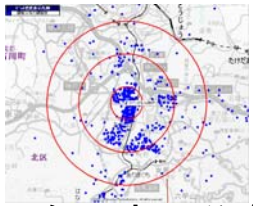
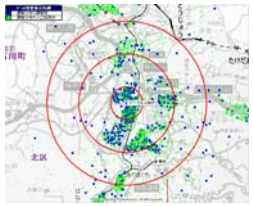
新・エリアマーケティングプロセス

商圏分析	ターゲット分析	プロモーション	制作・製造	ロールアウト
・顧客情報のマッピング	・エリア分析 ・ターゲット分析	・プロモーション ・媒体戦略	・クリエーション ・デジタル印刷	・無宛名住所リスト ・局出し
・GISマッピング ・国勢調査データ ・クロス分析	・商圏分析 ・年齢・性別・収入 ・GIS多次元分析	・統一キャンペーン ・クロスメディア ・現地プロモーション	・投函ツールの選定 ・DTPデザイン ・発送数の決定	・郵政公社 ・タウンメール ・新タウンメール
 既存顧客の分布  国勢調査とのギャップ	 商圏の設定 GIS多次元分析	 プロモーション企画 	 	オートロック玄関を含め指定のすべての世帯へ投函

Copyright(C)2002-2005 MapMarketing Co.,Ltd.All Rights Reserved