

●スーパー銭湯とは、

- ・健康ランドよりも入場料が安く、さまざまな種類の浴槽設備が整えられている。往復30分程度の距離圏から人が集まる場所に立地している。
- ・150～200台の車を収容できる駐車場があるという、これまでの銭湯概念を変えた 日常リゾート型の風呂屋といえる。銭湯本来の機能（体を洗い、清潔に保つ）を満たしうえて、「アミューズメント性」を付加している。

1. 湯冷めしない、商圏とは

（徒歩15分→タウンメール配布商圏）

（自動車15分→折込みチラシ配布商圏）

2. 顧客対象は、老若男女

子連れファミリーからシニア層まで幅広く



	大人	小人
平日	500円	250円
土・日・祝日	600円	300円

分析条件

1. 店舗より1.5Km

2. 国勢調査人口密度の高い地域を分析、C

