

製品コンセプト

営業コストゼロをめざす

顧客との直接的なやり取りで生じるコストや、進捗問い合わせなどで生じる間接的な内部コストを削減してトータルな営業コスト削減を目指す。

校正コストゼロをめざす

発注者自身が画面上で校正する事で、印刷会社での内校のコスト・リスクを削減する。また校正に必要な通信費・材料費を削減する。

圧倒的な短納期をめざす

その結果として短納期化・低価格化などのメリットを印刷発注者が享受できる。
→印刷会社側から見れば顧客満足度向上

「お客様困り込み型」のビジネスモデル