

事例紹介:ハート株式会社

導入:2000年7月

URL :<http://www.ez-print.co.jp>

出力:レーザプリンタ、リソグラフ

目的:自社の名刺・封筒の販売促進

概要:EZ-PRINT(ハガキ)……

転勤の挨拶ハガキをオンライン受注・校正するためのシステム。
一般企業がWeb注文を行い、ハートにて印刷→出荷。

EZ-ASP(名刺)……

ハートのサーバ上に印刷会社が出店するような形態。
名刺のWeb注文は印刷会社の顧客(一般企業)が行い、印刷会社には校正済みの名刺EPSデータが自動で送信される。(カスタマイズ機能)

効果:EZ-ASPでは印刷会社の顧客がWeb校正を行い、データを受け取った印刷会社が面付けと印刷を行うため、ハート側では**リスク無しでASPサービスを展開**出来る。サービスの利用頻度に比例して自社の紙製品が売れるビジネス形態。

