

## 事例紹介：C印刷(食料品メーカーの子会社)

導入：2001年11月

出力：オンデマンドカラープリンタ

目的：料理のレシピが掲載されたスーパー店頭向けの  
販促POP作成

概要：料理の材料・調味料として親会社の製品を  
写真入で掲載。

- ①通常はオンデマンドカラープリンタで出カ→  
ラミネート加工などをして親会社に納品  
(またはスーパーへ発送)。
- ②また急ぐ場合には、高解像度JPGを生成し  
てそれを発注者がダウンロード→自宅の  
プリンタで印刷してスーパーへ持参、  
といった方法も独自機能として装備。

効果：季節・食材の旬に合わせたタイムリーな  
販促POP作成が実現し、親会社の販促支援に  
大きな役割を果たした。

またPOPの印刷枚数が増加した事で、  
単なる小ロット印刷機だった**オンデマンドカラー  
プリンタの稼働率**が向上した。

