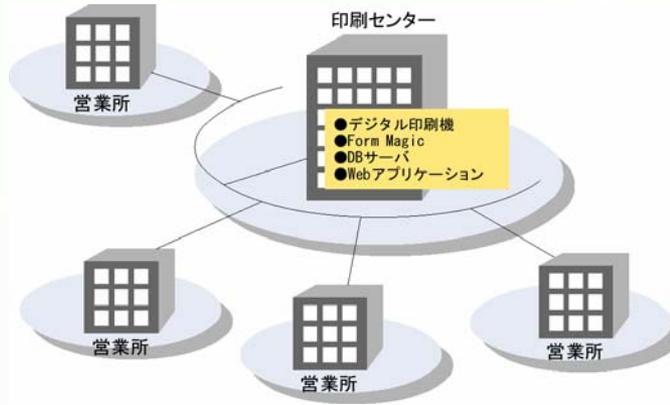


# 事例紹介：個別チラシ・旅行行程表

- ①顧客への提案チラシデータの抽出を全国各拠点の営業マンがWebブラウザと対話して処理実行→(中間データ=XML)→Webブラウザ上での印刷レイアウトのイメージ選択→案内チラシ校正イメージの無人・即時送信。
- ②成約顧客向けには、【旅のしおり】をバリアブル印刷。

①個人別チラシには「提案する旅行先に応じたホテル一覧やオプション一覧、料金や日程表その他」といった可変情報がふんだんに盛り込まれており、**最適に組版するためには自動組版エンジンに高度なレイアウトシミュレーション能力がどうしても必要。できれば、レイアウト自体もまた可変処理したい。**

②個人別旅行日程を含む旅のしおりは、カラムの高さが変化する表を高速に組版しなければならない。高さ可変の表カラムの天地中央に日時を割り付けるためには、**高い表組シミュレーション能力が組版エンジンに求められる。**



9. 旅の日程表

日	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28
出発	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28
到着								
宿泊	ホテルA	ホテルB	ホテルC	ホテルD	ホテルE	ホテルF	ホテルG	ホテルH
食事	朝食							
移動	飛行機	バス						
観光	観光A	観光B	観光C	観光D	観光E	観光F	観光G	観光H
その他								