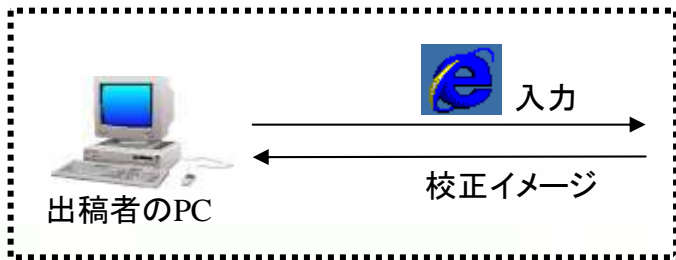
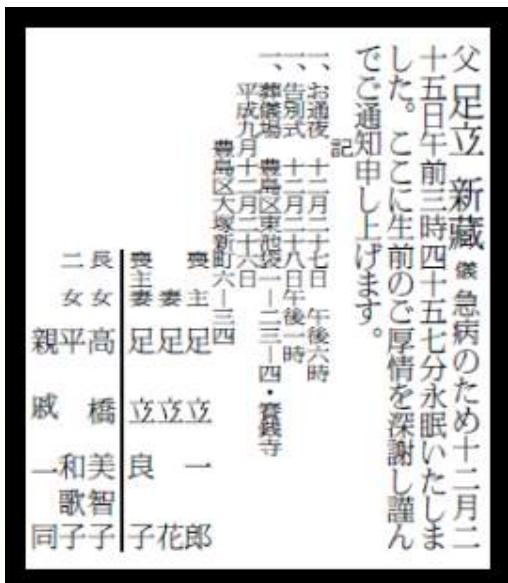


事例紹介: 黒枠広告



- 日時・場所等入念な校正が求められる
- 人名・地名の外字対応が必要
- 即時性が必要で、再利用性は無い

