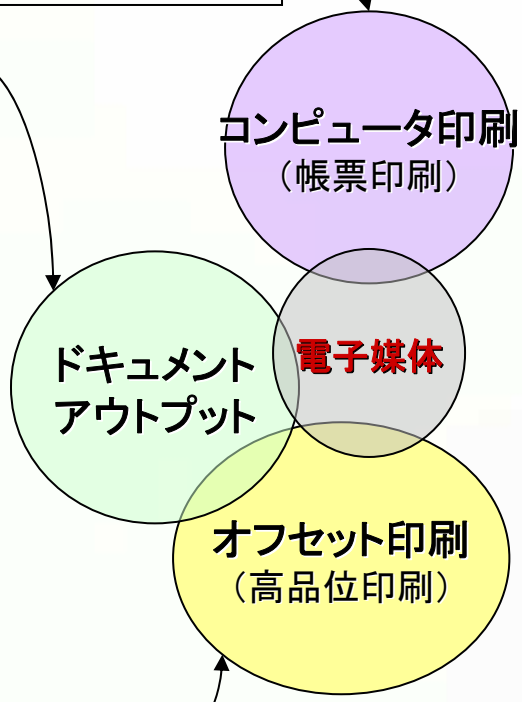
2. 印刷サービスを取りまく環境の変化を考える【2】

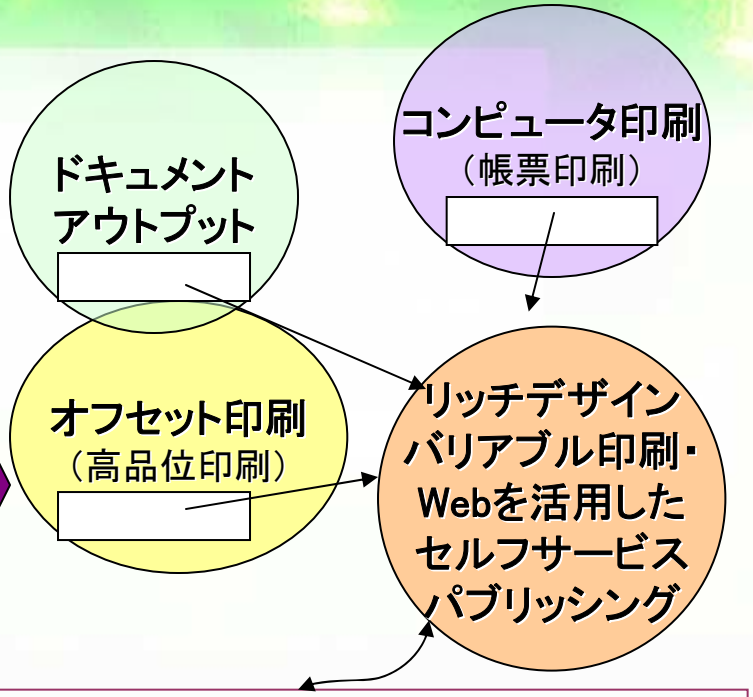
①WordやExcel、PowerPointなどの出力
②1色印刷で、しかも印刷品質をうるさく問わない
マニュアルその他の印刷物

既存バリアブル印刷
市場。市場規模大。



刷版を必要とする印刷方式

●1 to 1印刷物ニーズの顕在化
●個人情報保護等からの「サーバサイド一括処理ニーズ」の顕在化
●基幹系・業務系データの多面的活用ニーズの顕在化
●デジタル印刷機の高機能化・高速化・廉価化



【ソースデータをマルチアウト】するか
【印刷データを電子媒体へ出力するか】
は別として、電子媒体へのマルチアウトプットは、前提となっているはず。

●紙の印刷物には【携帯性】【一覧参照性】【カスタマイズ性（書き込みをする、付箋を付ける、角を折る、など）】という強みがある、一方の電子データには【リンクをたどれるという関連事項検索性】【キーワードなどによる共通内容一覧抽出性】【動きや音による訴求性】という強みがあり、あらかじめどちらが優れているとは言えない。