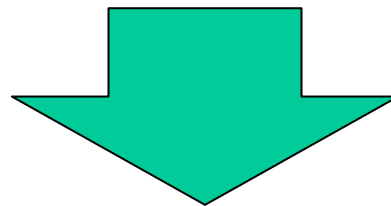


マーケティングとダイレクトマーケティング

「ダイレクトマーケティング」という“用語”は役割を終えた？

「(前略)現在では、顧客・見込み客とダイレクトに接触する、インタラクティブなコミュニケーション、顧客データベースの蓄積保存・・・といった要素を構成成分として持たないマーケティングはほとんど存在しない。すべてのマーケティングはダイレクトマーケティングなのである。マスマーケティングという“用語”が死語になってきているように、ダイレクトマーケティングという“用語”も、この数年間でその役割を終えたと思う。」

月刊『アイ・エム・プレス』2006年1月号 ルディー和子氏のコメント。



マーケティング ダイレクトマーケティング