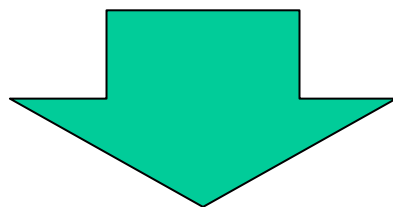


マーケティング2.0時代とは・・・

**「マーケティング　ダイレクトマーケティング」の時代**



キーワードは・・・

**「双方向性」　「マルチコンタクトポイント」**