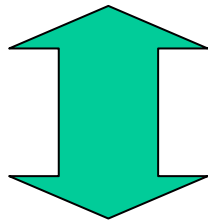


企業側の意思・感情、思考

- ・「あなたに 買ってほしい・利用して欲しい」
- ・「あなたにウチの会社・店舗・製品を知って欲しい」
- ・「あなたにウチの会社・店舗・製品を好きになって欲しい」
- ・「あなたが何を求めているのか知りたい」 e t c .



円滑なコミュニケーションが成立すれば、
お互いにHAPPY!

顧客側の意思・感情、思考

- ・「店舗や製品についての情報が欲しい」
- ・「私が何を求めているのかを伝えたい」
- ・「私の不満を解消してほしい」 e t c .