

インターネットの普及による購買行動の変化

A I D M A の法則

「Attention (注意)」



「Interest (関心)」



「Desire (欲求)」



「Memory (記憶)」



「Action (行動)」

インターネット
の普及

A I S A S の法則

「Attention (注意)」



「Interest (関心)」



「Search (検索)」



「Action (行動・購入)」



「Share (共有)」