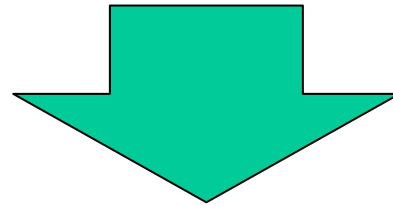


インターネット全盛時代の購買行動でも、「Action (行動・購入)」の前に、「Attention (注意)」「Interest (関心)」というステップがあることに変わりはない。



マーケティング・コミュニケーションにおいては、

「Attention (注意)」を喚起し、「Interest (関心)」を持ってもらうための工夫が重要！