

● 主なコミュニケーション・メディア

- ・ マス媒体 (TV、ラジオ、新聞、雑誌)
- ・ インターネット (Webサイト、eメール)
- ・ 折り込みチラシ
- ・ **ダイレクトメール**

近年では、単一メディアのみでコミュニケーションを図るのではなく、複数のメディアを組み合わせ、相乗効果を狙う試みが盛ん。

例) 「続きはWebで」(TV+Web)、「詳しくは今日の朝刊で」(TV+新聞)など。