

【各コミュニケーション・メディアの特性整理】

	TV	ラジオ	新聞	雑誌	Webサイト	eメール	折込チラシ	DM
周知性	◎	△	◎	○	×	△	○	△
保存性	×	×	○	○	—	△	○	◎
説明性	○	×	△	○	◎	△	○	○
情報収容性	△	×	△	△	◎	△	○	○
双方向性	△	×	×	×	○	◎	×	×
対象選択性	×	△	×	△	×	◎	×	◎
可変性	×	×	×	×	×	○	×	△