## ダイレクトメールの優位点

- ・セグメントされた対象に的確に情報を伝達できる
- ・保存性が高い
- ·伝達できる情報量はWebサイトに次いで多い

- ×ダイレクトメールの弱点
  - ・単独では双方向性がない