

「eメールの普及でダイレクトメールは減少？」

- ・近年、「ダイレクトメール」に関する費用()は微増傾向で推移。
- ・2006年では、「雑誌広告」や「インターネット広告」に近い規模。

業種\広告費		広告費(億円)			前年比(%)		構成比(%)		
		'04	'05	'06	'05	'06	'04	'05	'06
		平成16	17年	18年	17年	18年	16年	17年	18年
総広告費		58,571	59,625	59,954	101.8	100.6	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		36,760	36,511	35,778	99.3	98	62.8	61.2	59.7
	新聞	10,559	10,377	9,986	98.3	96.2	18.0	17.4	16.7
	雑誌	3,970	3,945	3,887	99.4	98.5	6.8	6.6	6.5
	ラジオ	1,795	1,778	1,744	99.1	98.1	3.1	3.0	2.9
	テレビ	20,436	20,411	20,161	99.9	98.8	34.9	34.2	33.6
SP広告費		19,561	19,819	20,002	101.3	100.9	33.4	33.3	33.4
	DM	3,343	3,447	3,495	103.1	101.4	5.7	5.8	5.8
	折込	4,765	4,798	4,809	100.7	100.2	8.1	8.1	8.0
	屋外	2,667	2,646	2,738	99.2	103.5	4.5	4.4	4.6
	交通	2,384	2,432	2,505	102	103	4.1	4.1	4.2
	POP	1,745	1,782	1,845	102.1	103.5	3.0	3.0	3.1
	電話帳	1,342	1,192	1,154	88.8	96.8	2.3	2.0	1.9
	展示・映像他	3,315	3,522	3,456	106.2	98.1	5.7	5.9	5.8
衛星メディア関連広告費		436	487	544	111.7	111.7	0.7	0.8	0.9
インターネット広告費		1,814	2,808	3,630	154.8	129.3	3.1	4.7	6.0

ダイレクトメールに費やされた郵便料金

「2006年 日本の広告費」(電通)