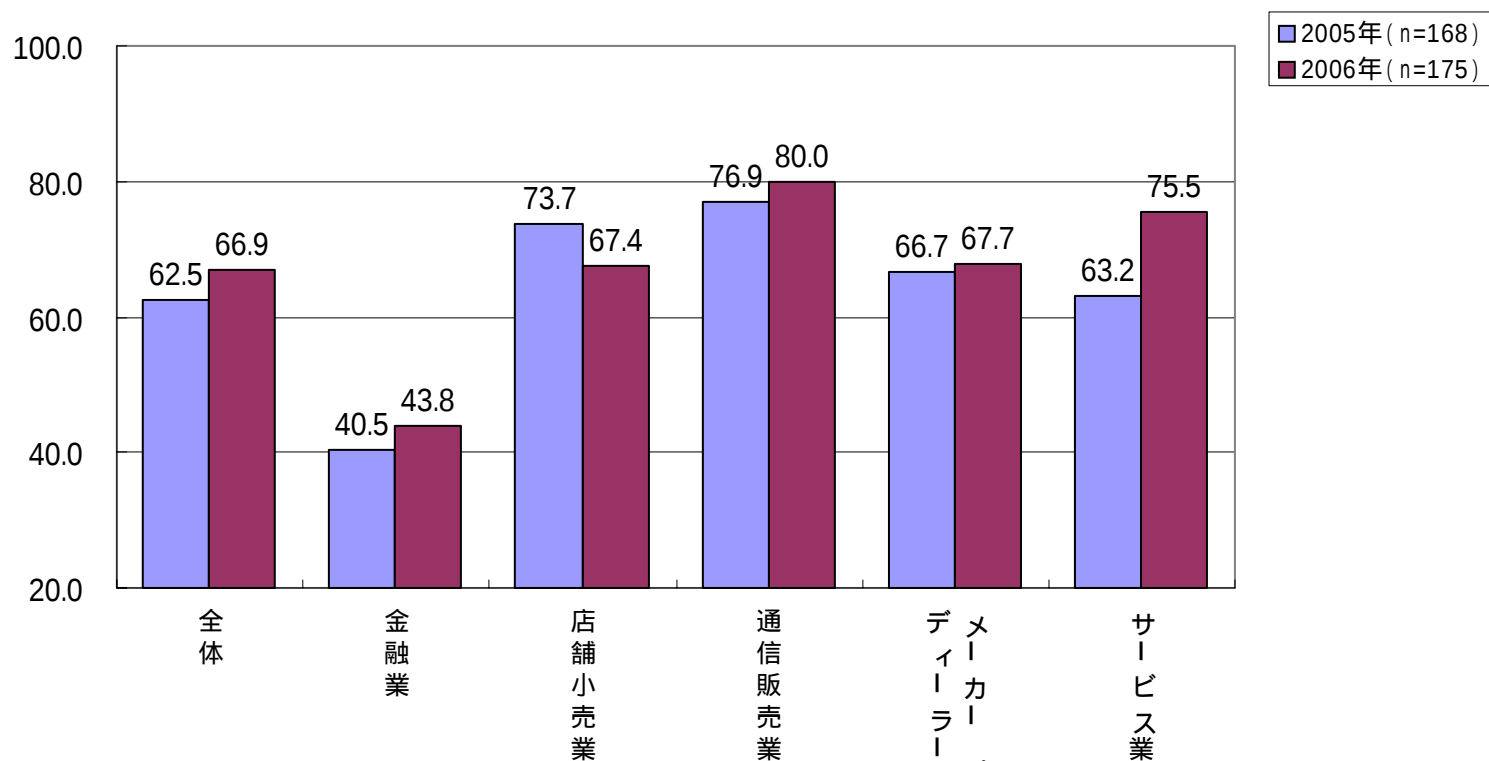


- ・ 2005-2006年では、優良顧客への情報提供メディアとして、「ダイレクトメール」を利用する企業が、4.4ポイント増加。
- ・ 店舗小売業以外のすべての業種で「ダイレクトメール」を利用する企業が増加している。



「顧客の維持に関する調査 2005年、2006年」(アイ・エム・プレス)