

# 効果的なDM活用事例 ～ 新サービスの活用

発送元：都市型複合商業施設

対 象：施設近隣エリアの全世帯・事業所

目 的：地域（施設近隣）限定の優待カード配布・追加発送のご案内

内 容：従来、世帯に対してはポスティング、事業所に関しては地域ネットワークの名簿へのDMで行っていた優待カードの配布を、日本郵政公社の配達地域指定冊子小包郵便「タウンプラス」( )に切り替え。

効 果： セキュリティが厳しいマンションなどポスティング不能な世帯、地域ネットワーク不参加事業所など、これまで優待カードを届けられなかった対象に優待カードを届けることができた。

対象事業所の中で、従業者数分の追加発送を希望する事業所が1%を超えた。

1万通のDMで優待カードの発行数は2万枚に。

月刊『アイ・エム・プレス』2007.2月号より。