

# 9種類のダメDM

## DMらしいDM

見ただけでDMとわかってしまう「広告くさいDM」

## ベネフィットが感じられないDM

受け取った人の利益が具体的に示されていないDM

## レターのないDM

お客様へのメッセージ・レターがないDM

## オファーがないDM

オファー(特典)を用意していないDM

## 申込書が複雑なDM

申込書(方法)がわかりづらいDM

## 締切未設定のDM

オファーの締切日が設定されていないDM

## チラシのようなDM

(特に折りに)ストーリー展開のないDM

## パーソナル感のないDM

パーソナルな訴求のないDM

## 遊び心のないDM

ギミック(仕掛け)がまったくないDM

月刊『アイ・エム・プレス』2005.2月号

DMコンサルタント 有田昇氏のコラムより抜粋。