

One to One化の進展

デジタル印刷機のバリエブル(可変)機能により、データベースと連動して、1枚ずつ内容の異なる印刷物を生産するバリエブル印刷が徐々に普及しており、これを利用したDMのOne to One化が進展している。

例) クレジットカード会社の「利用代金明細書」。加盟店の割引クーポンや資料請求の窓口案内、QRコードを使ったケータイEメールへの誘導など、多彩なパーソナル・メッセージを、過去の利用履歴などに基づきパーソナライズ。

(株)オーエムシーカードでは、毎月約300万通の送付で、同一の組み合わせ内容はわずか3～5人！！

月刊『アイ・エム・プレス』2007.2月号より。