

【国語辞書『大辞泉』の定義】

**顧客ニーズを的確につかんで製品  
計画を立て、最も有利な販売経路  
を選ぶとともに販売促進努力により、  
需要の増加と新たな市場開発を図  
る企業の諸活動。**