

朝日新聞のカラーパッチの例



(注) 牛乳パックもカラーパッチ印刷

- ・印刷物の数値管理は時代の流れ、生き残りのカギ。
 - ・経験・勘・職人技によるバラツキをなくす。
 - ・品質を安定させ継続するシステム構築が必要。
- 「標準化」を数値管理で行い、工業製品化する！