

会員各社の環境活動に関するアンケート集計結果(概要報告)

アンケート実施概要

目的:

環境委員会事業計画推進に資するため、現状を的確に把握する目的で各社にアンケート記入を依頼し回収した。

実施方法:

各社代表者に対し用紙による回答を依頼。郵送にてアンケート送付/返送を実施した。

依頼/回収期間:

平成19年11月1日-平成19年11月20日

今後の予定:

下記取り纏め内容及び記載内容の分析結果(精査)を、平成20年度環境委員会の事業計画に役立てる。

アンケート回収状況

【単位:社】

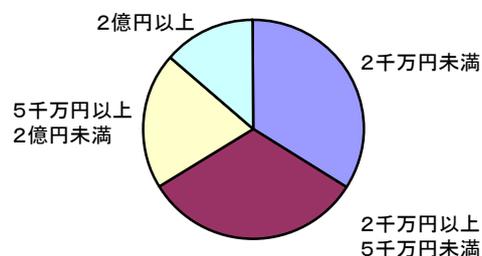
送付数	163
回収数	74
回収率	45.4%

アンケート回答各社の規模

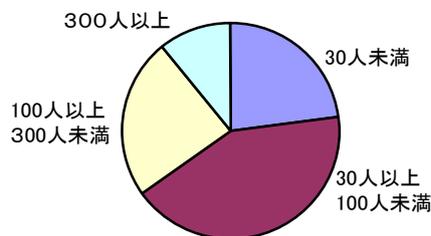
【単位:社】

	30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
2千万円未満	14	10	1		25
2千万円以上 5千万円未満	3	14	7		24
5千万円以上 2億円未満		7	7	1	15
2億円以上			3	7	10
計	17	31	18	8	74

資本金対比



人数対比



【備考欄】

- ・人数100人未満(含む30人未満)に対し、資本金5千万円未満(含む2千万円未満)の合計比率が同等
 - ・人数100人以上/300人未満 に対し、資本金5千万円以上/2億円未満の比率が同等
 - ・人数300人以上 に対し、資本金2億円以上の比率が同等 であることから
- アンケート集計(概要報告)は、会社規模を人数区分【30人未満, 30人以上/100人未満, 100人以上/300人未満, 300人以上】で括り表記する。

1. 第三者認証の取得状況及び今後の取得予定

【単位:社】

		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
取得済み	社数(A)	6	9	12	7	34
	(A/D) %	35.3	29	66.7	87.5	45.9
予定有	社数(B)	2	1	1	1	5
	(B/D) %	11.8	3.2	5.6	12.5	6.8
予定なし	社数(C)	9	21	5		35
	(C/D) %	52.9	67.8	27.7		47.3
計	社数(D)	17	31	18	8	74

・予定ありの場合の取得予定時期

予定有 (計5社)	2007年中		1			1
	2008年中					
	2009年中	1				1
	その他	1		1	1	3

取得予定の第三者認証名

ISO14001	2				2
その他		1	1	1	3

【備考欄】

上記 は会社規模別の内、比率の高いものを表示(後述グリーンプリンティングについても同様)

2. 第三者認証取得(予定)のきっかけ・期待・副次効果

【単位:社】

理由	30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
対象会社数	8	10	13	8	39

・第三者認証取得(予定)のきっかけ

順位 1	企業としての社会的責任	6	10	7	7	30
2	環境意識の向上	6	8	10	5	29
3	顧客(元受事業者)からの要求	3	4	5	5	17

・第三者認証取得で期待した(期待する)こと

順位 1	社員個々への啓蒙	6	7	11	4	28
2	社会への貢献	4	8	7	5	24
3	業務への波及効果	5	6	8	4	23
4	第三者認証という価値	4	4	9	5	22
同	客観的な企業評価の向上	3	5	9	5	22
6	取引継続	1	2	6	2	11
7	自社の知名度向上	1	2	4	1	8

・第三者認証導入後の副次的効果

順位 1	従業員の環境への意識が変わり、日常業務へのよい影響がある	4	8	10	3	25
2	目標を数値化することによって自社の環境への取組を客観的に評価できる	4	7	10	3	24
3	PDCAサイクルがわかり業務へ活用することができる	3	5	7	3	18
4	日常的な取組がコスト低減につながる事がわかる	2	5	5	2	14
5	現状では判断が難しい	3	2		2	7

【備考欄】

上記  は会社規模別の内、順位1. 2位を表記(後述も同様)

3. 第三者認証取得に踏み切れない理由

【単位:社】

理由		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計	
対象会社数		9	21	5		35	
順位	1	取得のためのスタッフが 不足している	7	12	3		22
	2	取得のメリットが 見出せない	2	11	3		16
	3	顧客から認証取得の 要求がない	4	8	3		15
	4	認証取得費用が高い	2	10			12
	5	認証取得後の運用が 難しい	3	3	2		8
	6	具体的な取組方法が 解らない		4	1		5
	7	自社独自の環境活動 を展開している	1	2	1		4
	8	紙・ゴミ・電気しか対象 がない	2				2
同上	環境負荷の少ない業務 内容なのでそこまで必要 ない	1		1		2	

4. グリーンプリンティング認定制度の認知度

【単位:社】

		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
知っている	社数(A)	11	23	16	6	56
	(A/C) %	64.7	74.2	88.9	75.0	75.7
知らない	社数(B)	6	8	2	2	18
	(B/C) %	35.3	25.8	11.1	25.0	24.3
計	社数(C)	17	31	18	8	74

5. グリーンプリンティング認定の取得状況及び今後の取得予定

【制度を知っていると答えた会社のみ回答】

【単位:社】

		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
取得済み	社数(A)		2	2	1	5
	(A/D) %		8.7	12.5	16.7	8.9
予定有	社数(B)		6	1	1	8
	(B/D) %		26.1	6.3	16.7	14.3
予定なし	社数(C)	11	15	13	4	43
	(C/D) %	100.0	65.2	81.2	66.6	76.8
計	社数(D)	11	23	16	6	56

・予定ありの場合の取得予定時期

予定有 (計8社)	2007年中					
	2008年中		2		1	3
	2009年中		1			1
	その他		3	1		4

6. グリーンプリンティング認証取得のきっかけ・期待

【単位:社】

理由	30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
対象会社数	0	8	3	2	13

・グリーンプリンティング認証取得(予定)のきっかけ

順位 1	企業としての社会的責任		6	3	1	10
2	参加している業界団体で行っている認証だから		4	2	2	8
3	環境意識の向上		5	1		6
4	顧客(元受事業者)からの要求		1			1

・グリーンプリンティング認証取得で期待した(期待する)こと

順位 1	社員個々への啓蒙		4	3	2	9
2	業務への波及効果		6	2		8
3	社会への貢献		4	2	1	7
4	客観的な企業評価の向上		4	2	1	7
同	第三者認証と言う価値		3	1		4
6	取引継続		1			1
7	自社の知名度向上			1		1

7. グリーンプリンティング認証取得に踏み切れない理由

【単位:社】

理由		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
対象会社数		11	15	13	4	43
順位	1	6	9	8	1	24
	2	5	8	3	1	17
	3	4	4	3	3	14
	4	3	3	5		11
	5	2	1	4	3	10
	6	1	4	2		7
	7	1	4	1		6
	8	1	3			4
	9	2	1		1	4

8. 第三者認証・グリーンプリンティング認証取得(予定)時の意見・希望

【単位:社】

希望・意見		30人未満	30人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	計
対象会社数		6	12	12	6	36
構築時具体的な資料 が欲しい(欲しかった)	第三者認証 取得について			1		1
	グリーンプリンティング 認証取得について		2			2
	両方認証取得に ついて		5	1		6
事例等を紹介して 欲しい(欲しかった)	第三者認証 取得について			1		1
	グリーンプリンティング 認証取得について		1			1
	両方認証取得に ついて		4	1	1	6
運用について相談に乗 って欲しい(欲しかった)	第三者認証 取得について					0
	グリーンプリンティング 認証取得について				1	1
	両方認証取得に ついて		2		1	3
手引書マニュアルを 入手したい(したかった)	第三者認証 取得について			2		2
	グリーンプリンティング 認証取得について					0
	両方認証取得に ついて		2		1	3
希望・意見	計	0	16	6	4	26

補 足

・第三者認証 と グリーンプリンティング認証 取得 における相関

【単位:社】

		第三者認証 取得済み	第三者認証 取得予定	第三者認証 取得 予定なし	計
グリーン プリンティング 認定制度 知っている	社数(A)	29	2	25	56
	(A/C)%	85.3	40.0	71.4	75.7
グリーン プリンティング 認定制度 知らない	社数(B)	5	3	10	18
	(B/C)%	14.3	60.0	28.6	24.3
計	社数(C)	34	5	35	74

【単位:社】

		第三者認証 取得済み	第三者認証 取得予定	第三者認証 取得 予定なし	計
グリーン プリンティング 認定制度 取得済み	社数(A)	5			5
	(A/C)%	17.3			8.9
グリーン プリンティング 認定制度 取得予定	社数(B)	3		5	8
	(B/C)%	10.3		20.0	14.3
グリーン プリンティング 認定制度 取得予定なし	社数(C)	21	2	20	43
	(C/D)%	72.4	100.0	80.0	76.8
計	社数(D)	29	2	25	56

【備考欄】

上記  は会社規模別の内、比率の高いものを表示

上記  は注視すべき相関関係にあるものを表示

補 足

・第三者認証取得・グリーンプリンティング認証取得

(双方とも予定なし)と答えた各社の理由

計20社【30人未満:5社, 30人以上100人未満:11社,
100人以上300人未満:4社)

【単位:社】

理由	第三者 認証取得 (予定なし)理由	グリーンプリンティング 認証取得 (予定なし)理由(*)
(第三者) 順位1 取得のためのスタッフが 不足している	14	14
2 顧客から認証取得の 要求がない	9	8
3 取得のメリットが 見出せない	8	5
4 認証取得費用が高い	7	—
5 認証取得後の運用が 難しい	7	6
6 具体的な取組方法が 解らない	2	4

(*)「しばらく状況を見守る」
を除く

・ご多忙の中、環境委員会アンケートに各社お答え戴き、心より感謝申し上げます。

・上記アンケート集計結果と記載戴きました内容を更に分析し、
平成20年度環境委員会 事業計画立案に活用させて戴きます。

ご協力ありがとうございました。

平成20年1月
日本フォーム印刷工業連合会
環境委員会

以 上