

■ Artoos Communications Group社の特徴

- 単なる印刷物の提供だけではなく、B to Bマーケティングのサポート
- 2名の世代の異なるスタッフがパートナーを組み、クライアントのマーケティング戦略に参加
- オフセット印刷、デジタル印刷後の加工処理を全て自社一貫体制で行い、品質とスピードを保証
- 「品質」「信頼性」「効率性」がモットー
- 特に生産工程の自動化の推進によりサービス強化を図る

