

■ 事例



- Tesco(イギリス全土に750店舗スーパー)の既存型画一的DMのレスポンス率1.5%に対し
バリアブルDM(one to one DM:ホスレジ連動によるデータ取得)によるレスポンス率44%
(過去最大値)の実績があった。
- 印刷機は5年間で原価償却し、5年で入れ替える。
(24時間365日稼働だから出来る?)

■ 営業活動

- 「ワンストップソリューション」がモットー
- 印刷会社の場合、販促に費用を掛けないことが一般的で、販売は代理店が行う
- 販促物として、可変名入りカレンダー等を配布する程度
- WEB広告で工場内部の紹介ビデオが見れる