

企業視察

UNISYS

■ 事例

- 書籍印刷の少数増刷や表紙印刷にデジタルプリンタを活用

■ 営業活動

- 代理店経由の受注が大半を占め、販売促進活動は特になし
- クライアントとの電子校正、Web入稿方法のレクチャー等、効率化促進の為には徹底的に時間を割いている
- 制作は全体の15%程度で大半がクライアント支給という「印刷へ特化」

