

SP市場は巨大

SP広告費(08年電通推計) = **2兆6,272億円**

+ SPツール制作費 (3兆3,260億円)

**SP市場は、
5兆9,532億円**

①プレミアム・インセンティブ費用(1兆2,000億円)

②販促イベント費用(1兆7,000億円)

合計 8兆、8532億円

印刷市場規模7兆9,021億円 × 宣伝用印刷物構成比44.4% = 3兆5,085億円 (06年3月日印産連)

−POP製作費(1,852億円) = 3兆3,260億円₈