

## インターナルマーケティング発想

社員から愛される会社こそが生き残る！

インターナルマーケティング発想とは…

- ① 時流（働く人の意識変化）を知り、それに対応する。
- ② 自社社員を「顧客」のように考える。

そのことにより、会社への忠誠心を持ち、仕事に誇りを持った社員を通して、顧客への高いサービスを実現し、最終的に会社の利益につなげる。

