

DMA公認 ファundamentalマーケター資格(DCFM) eラーニング受講申込書

申込送付先: 日本フォーム印刷工業連合会事務局

FAX: 03-3555-8466

以下の通り同意し、受講を申し込みます。

・別紙の受講規約を確認し、同意しました	
・別紙のプライバシーポリシーを確認し、同意しました	

■ 申込日 年 月 日

■ 申込人数合計 名

■ 受講料合計(税込) 円 日本フォーム印刷工業会共同受講特別割引価格:185,000円(税込)

■ 会社情報

※会社情報は英語表記を含め全項目ご記入ください。

会社名 ※会社でのお申込の場合には社印、 個人でのお申込の場合には個人印の 押印をお願いいたします ※個人でのお申込の場合には「所属なし」と ご記載ください	フリガナ ----- 印
会社名(英語表記)	
会社住所	〒
会社住所(英語表記)	〒

※お申込書の内容について、確認のご連絡を差し上げる場合があります。複数名でお申し込みいただく際には、必ず代表でご連絡の取れる方をご記載ください。
※本紙をプリントアウトし押印の上PDFにて、本Excelファイルと共にお申込みください。

ご連絡先	氏名	
	メールアドレス	
	お電話番号	

■ 受講者情報 (メールアドレスは、eラーニングにログインするためのIDとなります)

※「役職」を除き全項目ご記入ください

※複数名でお申し込みいただく場合は、次シートの受講者情報シートにすべての方の情報をご記載の上、本シートとともにご送信ください。

氏	名	氏(英語表記)	名(英語表記)	メールアドレス
役職				生年月日(本人確認に必要となる場合があります)
① お申込コース(受講されるモジュールをドロップダウンリストからご選択ください。各モジュールの概要は別紙をご参照ください)				

DMA公認 ファundamentalマーケター資格(DCFM) eラーニング受講申込書

(受講者情報)

申込送付先: 日本フォーム印刷工業連合会事務局

FAX: 03-3555-8466

この用紙だけではお申込いただけません。必ず、会社情報を記載した申込書とともにご送信ください。

■ 受講者情報 (メールアドレスは、eラーニングにログインするためのIDとなります)

※「役職」を除き全項目ご記入ください

※入力欄が足りない場合は本申込書をコピーしてご利用ください。

氏	名	氏 (英語表記)	名 (英語表記)	メールアドレス
役職				生年月日 (本人確認に必要となる場合があります)
② お申込コース (受講されるモジュールをドロップダウンリストからご選択ください。各モジュールの概要は別紙をご参照ください)				

氏	名	氏 (英語表記)	名 (英語表記)	メールアドレス
役職				生年月日 (本人確認に必要となる場合があります)
③ お申込コース (受講されるモジュールをドロップダウンリストからご選択ください。各モジュールの概要は別紙をご参照ください)				

氏	名	氏 (英語表記)	名 (英語表記)	メールアドレス
役職				生年月日 (本人確認に必要となる場合があります)
④ お申込コース (受講されるモジュールをドロップダウンリストからご選択ください。各モジュールの概要は別紙をご参照ください)				

氏	名	氏 (英語表記)	名 (英語表記)	メールアドレス
役職				生年月日 (本人確認に必要となる場合があります)
⑤ お申込コース (受講されるモジュールをドロップダウンリストからご選択ください。各モジュールの概要は別紙をご参照ください)				
【00】 10モジュール+修了テスト				

DMA公認 ファンドメンタルマーケター資格のご案内

ダイレクトマーケティングのすべてを、eラーニングで学ぶ

あらゆるメディアを体系的に学ぶ
オールラウンドマーケターへの近道、日本で初めてのDMA公認資格



ANA DMA CERTIFIED 
Fundamental Marketer // 2019

DMA | A division of the **ANA**

FUSION
direct marketing agency

DCFM（DMA公認 ファンドメンタルマーケター資格）とは

DMA | A division of the **ANA**

現代のマーケターにおける必修科目

DCFM（DMA Certified Fundamental Marketer／日本名称：DMA公認ファンドメンタルマーケター）は、DMA公認の資格。マーケティングの本場・米国で定評のある10教科を日本語で学び、マーケティングに必須の知識とスキルを身に着けられます。

体系的かつ実践的な
10モジュール



習得度を測る
修了テスト



DCFM資格取得
トップクラスの
マーケターに！

米国で年間3,000人以上のマーケターが学ぶ教育プログラムを和訳

Google、MasterCardといった世界的企業のマーケターも学ぶ人気講座を日本語で体系的に学べます。

Webサイト上で受講できるeラーニングプログラム

いつでもどこでも受講できるので、忙しいビジネスパーソンのスキルアップにも最適です。

全科目履修&最終テスト合格でファンドメンタルマーケター資格授与

ただ受講するだけでなく、学んだことが身に着いたかを最終テストで確認できます。テストに合格するとDCFM資格が授与されます。

マーケターの成長 = 企業の成長

企業の成長に必要なものは



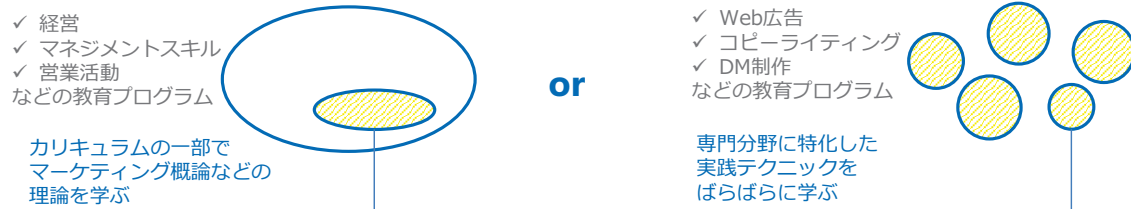
企業の成長には「優秀なマーケター」の育成が欠かせません。

売上向上と利益向上の基盤となるのは、戦略資産です。中でも知識やノウハウを持ち、優れたサービス・商品を生み出す<ヒト>は一朝一夕では獲得・育成できないため、競合に対する大きなアドバンテージとなります。DCFМは、そういった<ヒト>を育成する教育プログラムを提供します。

意外と少ない「マーケティング」教育プログラム

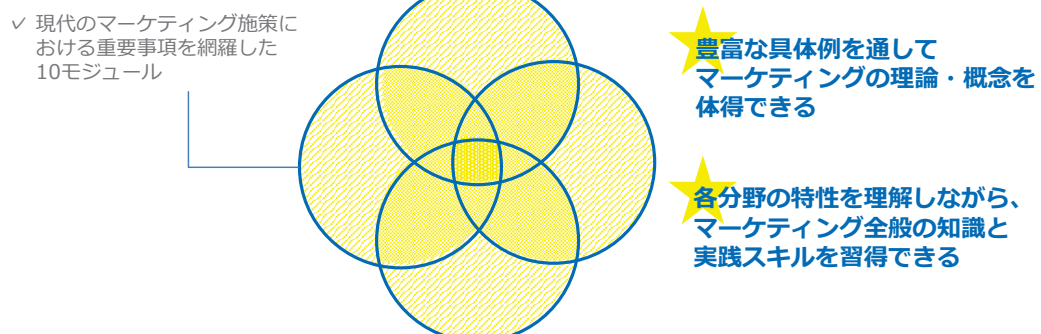
企業の成長に優秀なマーケターが欠かせない一方で、マーケティングに特化した教育プログラムは意外なほど少ないのです。DCFМなら、マーケティングの理論も実践も体系的に学べます。

これまでの教育プログラム



理論と実践の両方を体系的に学べるプログラムは少ない

DCFМの教育プログラム



テクノロジーの進化に対応する高度なスキル習得



次々と登場するテクノロジー

- ・どんなテクノロジーなのか
- ・何を実現できるのか
- ・導入や運用にはどういったインフラや技術が必要なのか
- ・自社に必要なか

知っていますか？
判断できますか？

※出典：http://bicip.jp/blog/2016/5/25/2016

これらを判断・活用し、成果を上げるためには、マーケターにも知識とスキルが必須。
DCFMではプロダクト個別の使い方ではなく、プロダクトの特性や考え方、共通する運用方法を学べるので、
テクノロジーの変化と進化に対応できる真のスキルが身に付きます。

DCFMで学べること <モジュール一覧>

- ★**基本的・汎用的な知識とノウハウをしっかり学べる**
変化の速い現代においても色褪せることのない基本的な知識とノウハウを習得でき、マーケティングの地力が身に付きます
- ★**現代のマーケティングに欠かせないWeb系・テクノロジー系の内容もカバー**
Web・テクノロジー系の内容も体系的に学べるので
場当たりではなく総合的・効果的な施策を行えるようになります
- ★**クロスチャネル・オムニチャネルに対応**
Webだけ、紙だけではなく異なるメディアについて深く学び、それぞれの特性を活用できるようになります

	基本・汎用	Web・テクノロジー系	紙・アナログ系
eメールマーケティング		○	
ソーシャルメディアマーケティング		○	
コンテンツマーケティング		○	
オファーと行動喚起	○		
クリエイティブコピーライティング	○		
データベースマーケティング	○		
データ分析とテスト		○	
効果測定 基本編	○		
Webとサーチエンジンマーケティング		○	
ダイレクトメールキャンペーン			○

タレック・アボーサレム

デジタル戦略とマーケティングのコンサルタント



ソニーやペプシ、ディズニーもクライアントに持つPeridot Digital社のデジタル部門長であり、DMAの主題専門家。

デジタルメディアを活用したマーケティングに長く携わり、精力的に講演活動も行っています。

<DCFMの担当講座>

・ソーシャルメディアマーケティング

ロン・ジェイコブス

世界的名著『ザ・マーケティング』の著者



ボブ・ストーンとの共著『ザ・マーケティング』は、全米トップスクール37校でマーケティングの教科書として採用されています。

個客の行動を促す方法を追求し、理論と実践の両面から、広く啓蒙しています。

<DCFMの担当講座>

・オファーと行動喚起
・ダイレクトメールキャンペーン

クリスティン・フレミング・マクイザック

編集・執筆の経験を持つマーケティングコンサルタント



編集と営業の経験を活かして起業したSmart Solutions Group, Inc.では、市場調査・戦略立案からキャンペーン実施、商品導入まで幅広く支援。

子供向け本の執筆も行っています。

<DCFMの担当講座>

・コンテンツマーケティング
・クリエイティブコピーライティング

ペリー・ドレイク

データ活用の経験豊富な大学教授



14年に渡りニューヨーク大学の統合マーケティングの助教授を務め、現在はミズーリ大学でデジタル&ソーシャルメディアマーケティング教授。Webアナリティクス、ソーシャルメディアアナリティクス、SASデータマイニングの大学における認定制度導入期の中心人物。

<DCFMの担当講座>

・データ分析とテスト

チャック・マクリースター

ダイレクト/リレーションシップマーケティング戦略家



広告会社に勤務し、ダイレクトマーケティングに30年以上従事。専門分野は戦略立案と効果測定。

後進の育成にも積極的で、学生によるエコ賞コンテストのコーチも務めています。

<DCFMの担当講座>

・効果測定 基本編

アラン・ウェバー

数百家の分析実績を持つデータ分析のベテラン



フォーチュン500に入る大企業から中規模小売業、非営利団体まで数百家のデータ分析を20年以上に渡り実施してきました。

『データドリブンビジネスモデル』などの著作を持ち、各国で評価の高い講演者でもあります。

<DCFMの担当講座>

・データベースマーケティング

カレン・タラベラ

eメールマーケティングのプロフェッショナル



シンクロニシティマーケティング社代表。

全米でも著名なeメールマーケティングの専門家であり、デジタルマーケティングの研修、コーチング、コンサルティングを行っています。

<DCFMの担当講座>

・eメールマーケティング

マット・ベイリー

デジタルマーケティングの専門家



デジタルマーケティングの領域で20年以上のキャリアを持つ専門家。

1998年以来、企業研修やセミナーなどで1000回を超える講演を実施。実践的な講義に定評があります。

<DCFMの担当講座>

・Webとサーチエンジンマーケティング

お申込・受講の流れ



商品情報

DMA公認 ファンダメンタルマーケター資格(略称：DCFM資格)

カリキュラム	全10モジュール	受講期間	アカウント発効日より180日間	受講料	200,000円(税抜)
支払方法	クレジットカード決済、銀行振込				

推奨動作環境

OS	ブラウザ	回線速度	CPU
Windows 7,8.1,10	Internet Explorer 11、Edge FireFox（最新版）、Chrome（最新版）	下り：512kbps以上 上り：256kbps以上	Celeron1GHz以上、またはCore Duo 1.66GHz以上、 または上記に相当以上のCPU
Mac OS X ※ユーザー画面のみ	Safari（最新版）		
iOS 8.0 以降 ※ユーザー画面のみ	Safari（最新版）		
Android 5.0 以降 ※ユーザー画面のみ	標準ブラウザ（最新版）		

※本教材の音声、スライド等に関しては日本語ですが、一部事例として紹介される動画などは英語となります。

※受講期間は、受講用アカウント発行日から180日間です。

※受講期間180日の間に全10モジュールを履修し、修了テストに合格するとDCFM資格が取得できます。

※修了テストは2回まで受験可能です。3回目以降、再テストを受ける場合は、別途20,000円(税抜)の再受験料がかかります。

※受講期間を30日延長する場合は、16,000円(税抜)の延長料がかかります。

※1モジュールのみの受講も可能です。1モジュールの受講料は24,000円(税抜)です。

※3モジュール又は5モジュールのセット受講も可能です。モジュール1~10の中から好きなモジュールをお選びください。3モジュールセットの受講料は60,000円（税抜）、5モジュールセットの受講料は100,000円（税抜）です。

※価格は為替の影響により変動する場合がございます。

※受講料お支払後のキャンセル・返金は承れません。講座内容・動作環境をご確認の上、お申込ください。

＜DCFM資格について＞

※全米広告主協会（ANA）のData Marketing & Analytics Division公認の資格です。

※修了テスト合格者には、電子資格認定証(希望者には書面も可)DCFM認定ロゴマークが贈呈されます。
ロゴマークは名刺に入れる等ご活用いただけます。

※本プログラムによる資格認定証の有効期限は2年間です。
別途の規定に則り更新され、有効性が認められない限り、認定が継続されることはありません。



フュージョン株式会社

フュージョンは、**総合マーケティングサービスプロバイダ**です。
ダイレクトマーケティングを基軸としてコンサルティング、戦略策定、調査、
購買データ分析、クリエイティブ製作、効果測定までの設計・構築を行います。
マーケター育成においてはANAと提携し、ANAが提供する講座のローカライズ、
日本国内におけるDCFMの運営を担っています。

設立	1991年
社員数	約80名(2019年2月現在)
所在地	本社：北海道札幌市 オフィス：東京、福岡

お問い合わせ先 E-mail dcfm@fusion.co.jp URL <https://dcfm.fusion.co.jp>



Data Marketing & Analytics Division of the ANA

DMAは1917年に米国で創立以来、ダイレクトマーケティング協会、データ&マーケティング協会として教育、ロビー活動、ベストプラクティス紹介、会員向け情報発信等によりダイレクト・レスポンスの業界を牽引してきました。2018年7月にANA(全米広告主協会)と合併し、米国ニューヨークからANA傘下のDMAブランドとして、マーケター育成を目的とした教育プログラムを提供し続けています。

<https://www.ana.net/>

DCFMのコンテンツの全部または一部には全米広告主協会の知的財産権が含まれており、すべての著作権は同協会に帰属します。

DCFM受講規約

フュージョン株式会社（以下「フュージョン」といいます）は、全米広告主協会（以下「ANA」といいます）より「DMA公認ファンダメンタルマーケター資格プログラム」（以下「DCFM」といいます）を日本語で販売するライセンス権を付与されています。日本のお客様に向けてのサービス提供にあたり、以下のとおり「DCFM受講規約」（本サイト「お申込みについて」を含み、以下「本規約」といいます）を定めます。DCFMの受講に際しては、本規約、本サイト上の「推奨動作環境」及び「プライバシーポリシー」をご覧になり、その内容を了解して頂いた上で、お申込みください。

※本サイトのURL

<https://dcfm.fusion.co.jp/>

お申込について（受講概要、推奨動作環境、プライバシーポリシー）

<https://dcfm.fusion.co.jp/prepare/>

なお、DCFMは次の10モジュール及び修了テストにより構成されます。

<DCFMの構成>

- ・モジュール1：eメールマーケティング
- ・モジュール2：ソーシャルメディアマーケティング
- ・モジュール3：コンテンツマーケティング
- ・モジュール4：オファーと行動喚起
- ・モジュール5：クリエイティブコピーライティング
- ・モジュール6：データベースマーケティング
- ・モジュール7：データ分析とテスト
- ・モジュール8：効果測定基本編
- ・モジュール9：Webとサーチエンジンマーケティング
- ・モジュール10：ダイレクトメールキャンペーン
- ・修了テスト

また、DCFM資格更新用に次の3モジュール及び修了テストがございます。

- ・モジュール1：デジタル時代の統合マーケティング
- ・モジュール2：カスタマージャーニーマッピング
- ・モジュール3：モバイルフレンドリーWebデザイン
- ・修了テスト

第1条 本規約について

- 1 本規約は、DCFMを受講頂く際の条件を定めるものです。本規約は、DCFMを受講される方（以下「お客様」といいます）全てに適用され、お客様は本利用規約の内容に同意なく、DCFMを受講することはできません。
- 2 お客様が未成年者である場合は、親権者等の法定代理人の同意を得た上で、DCFMを受

講して下さい。また、本規約に同意した時点で、未成年者であったお客様が成人に達した後にDCFMの受講を継続した場合、未成年者であった間の利用行為を追認したものとみなします。

第2条 本規約及び本規約等の範囲

- 1 本サイトには、本規約及びその他の利用条件が規定されています。その他の利用条件も、名称の如何を問わず、本規約の一部を構成するものとし、本規約及びその他の利用条件を総称して「本規約等」と称します。
- 2 本規約とその他の利用条件の内容が抵触する場合には本規約が優先して適用されるものとします。

第3条 本規約等の変更

- 1 フュージョンは、お客様への通知なく、必要に応じ本規約等を変更できるものとします。但し、お客様に大きな影響を与える変更の場合には、予め合理的な事前告知期間を設けるものとします。
- 2 フュージョンは、本規約等を変更した場合には、別途フュージョンが明示的に定める場合を除き、当該変更について本サイト上で公表するものとし、当該公表をした時点で、当該変更後の本規約はその効力を生じるものとします。
- 3 お客様が、本規約等の変更の効力が生じた後に、DCFMを受講される場合には、変更後の本規約の全ての記載内容に同意したものとみなします。

第4条 申込み

本サイト「お申込みについて」に定める手続きに従って、お客様がフュージョンにお申込みを行い、受講IDが発行された時点で、受講契約が成立したものとします。

第5条 受講料

お客様には、本サイト「お申込みについて」に定める手続きに従って、フュージョンに対して所定の金額を受講料（消費税別）としてお支払い頂きます。

第6条 受講料の支払及び返金

受講料の支払方法は、クレジットカード決済又は銀行振込み決済とします。詳細については、本サイト「お申込みについて」に定める手続きに従うものといたします。また、受講料のお支払後のお客様のご都合によるキャンセル（返金）は一切お受けできません。

第7条 コンテンツの更新等

フュージョン及びANAは、お客様への事前の通知なく、必要に応じ本サイト及びDCFMのコンテンツ（情報・資料・画像・音声・図表等）の更新、改訂等を行います。

第8条 著作権

本サイト及びDCFMのコンテンツ（情報・資料・画像・音声・図表等）の著作権は、ANA又はフュージョンが保有します。これらのコンテンツを二次利用（複製、転写、販売、改変など）することは一切認めません。

第9条 受講環境の整備

- 1 DCFMを受講する際は、フュージョンが推奨する動作環境でご利用下さい。フュージョンが推奨する動作環境以外の環境で利用された場合、DCFМの全部又は一部が受講できない場合があります。
- 2 受講に必要な通信機器、ソフトウェアその他受講に際して必要となる設備については、お客様自身の費用と責任において準備するものとし、フュージョンはこれらの設備を準備する責任を負うものではありません。また、インターネットによる受講サイトへの接続についても、お客様自身の費用と責任において行うものとし、フュージョンはこれらの接続を行う責任を負うものではありません。

第10条 禁止行為

DCFМの受講に際し、次に掲げる行為を行ってはならないものとします。

- (1) 本規約等に違反する行為
- (2) フュージョン又は ANA の著作権、商標権等の知的財産権を侵害する行為又は侵害するおそれがある行為
- (3) フュージョン、ANA 又は DCFM を誹謗中傷する行為
- (4) フュージョン、ANA 又は DCFM の名誉若しくは信用を棄損する行為
- (5) DCFM の受講に際して、なりすまし、又はその他の偽装行為
- (6) ウイルス等の有害なコンピュータプログラム若しくはその他の情報等を送信又は掲載する行為
- (7) フュージョン又は ANA の運営や、ネットワーク・システムに支障を与える行為又はそのおそれがある行為
- (8) その他、フュージョンが合理的な理由に基づき不相当と判断する禁止行為

第11条 提供停止等

フュージョン及びANAは、お客様が次の各号のいずれかに該当する場合、お客様に通知することなく、DCFМの全部若しくは一部について、提供を一時中断又は停止等することが出来るものとし、これによりお客様に生じた損害について、フュージョン及びANAはその責任を一切負わないものとします。

- (1) 本規約等に違反した場合
- (2) 申込の際に虚偽の入力、誤記、記入漏れがあった場合
- (3) 反社会的勢力が DCFM の受講を申し込み、又はそのおそれがあるとフュージョンが判断した場合
- (4) DCFM の提供のための装置及びシステムの保守点検及び更新を定期的に又は緊急に行う場合
- (5) 火災、停電、天災地変などの不可抗力により、DCFМの提供が困難な場合
- (6) 電気通信事業者の役務が提供されない場合
- (7) その他、運用上あるいは技術上 DCFM の一時中断若しくは停止等が必要であるか、又は不測の事態により、フュージョン若しくは ANA が DCFM の提供が困難と判断した場合

第12条 免責事項

- 1 フュージョンは、DCFMの受講プログラムに不具合、エラー、障害等の瑕疵がないこと、及びDCFMの受講プログラムが中断なく提供されることを保証しません。
- 2 フュージョンは、正確性、完全性、内容等、DCFMの品質に関しては、保証しません。
- 3 フュージョンは、以下に掲げる場合において、お客様に生じる損害、トラブルに関して、いかなる責任も負いません。
 - (1) お客様の設備、インターネット使用環境によって、DCFM 受講プログラムを受講できない場合
 - (2) お客様が DCFM を受講するに際し、お客様のコンピューター、OS、ブラウザ、各種ソフトウェアその他の機器や設備に不具合が生じ、又はデータが消失、毀損等した場合
- 4 フュージョンとお客様との間の契約に消費者契約法が適用される場合、本条の規定内容のうち消費者契約法の内容と抵触する規定は、適用されません。

第13条 損害賠償

フュージョンの損害賠償責任は、債務不履行、法律上の瑕疵担保責任、不当利得、不法行為、その他請求原因・訴訟形態のいかに関わらず、お客様に受講料としてお支払いいただいた金額を限度とし、かつ、フュージョンは、逸失利益、無体物に生じた損害、第三者からお客様に対してなされた損害賠償請求に基づく損害、特別損害については、一切責任を負わないものとします。但し、フュージョンの故意又は重過失により生じた損害についてはこの限りではありません。

第14条 専属的合意管轄裁判所

お客様とフュージョンとの間で本規約等に関して裁判上の紛争が生じた場合には、札幌地方裁判所を第一審の管轄裁判所にすることに合意します。

第15条 その他

- 1 お客様又はフュージョンの一方に本規約等の不履行がある場合、他方は、本規約等の不履行がある者に対して書面（Eメールを含みます）により通知することにより、受講契約を解除できるものとします。この場合において、お客様が受講契約を解除するときには、フュージョンはお支払いいただいた受講料を全額返金し（ただし、銀行振込み決済の場合にお支払いいただいた振込手数料は返金いたしません）、他方、フュージョンが受講契約を解除するときには、フュージョンはお支払いいただいた受講料を一切返金いたしません。
- 2 受講修了後に実施される所定の修了テストに合格されたお客様に限り、ANAが認定するマーケットであることを示すロゴが発行されます。
- 3 紙の認定証につきましては、合格されたお客様からdcfm@fusion.co.jpに発行依頼を行ってください。
- 4 合格されたお客様の資格有効期間は、修了テスト合格後、2年間とします。
- 5 資格有効期間の更新手続きは、ANAとの合意に基づいてフュージョンが定めた期間内に更新用モジュール（有償）を申込み、受講のうえ修了テストに合格された場合に限り、従前の資格有効期間から2年間延長されます。
- 6 所定の期間内に更新手続き（更新用モジュールの受講申込み）を行わなかったお客様の資格は、失効となります。

規約制定日： 2016年11月 1日
規約改定日： 2018年 3月13日
規約改定日： 2019年 4月 1日

フュージョン株式会社

個人情報の取り扱いについて

フュージョン株式会社(以下、「当社」といいます)の個人情報保護方針は、当社のウェブサイトに掲載しております。

<https://www.fusion.co.jp/privacy/>

E ラーニング講座のお申込にあたっては、以下の内容にご同意の上で当社に個人情報をご提供くださいますようお願いいたします。

1. 個人情報保護管理者

個人情報保護管理責任者: 管理部門担当専務取締役

電話: 011-271-8055 FAX: 011-271-8177

E メール: info@fusion.co.jp

2. 個人情報の利用目的

ご提供いただいた個人情報は、下記目的のために利用いたします。

- ・お問い合わせに対応するため
- ・受講 ID の通知、認定書の発行のため

3. 個人情報の利用、管理について

お客様よりご提供いただきました全ての個人情報は、法令の定めのある場合を除いて、予め明示した利用目的以外に使用しません。

当社では、お客様よりご提供いただきました個人情報を厳重に管理し、紛失、破壊、漏洩、改ざんなどに対し適切な予防措置を講じます。また、万一問題が発生した場合には速やかに対処いたします。

4. 第三者への提供

当社は、法令に基づく場合を除いて、お客様よりご提供いただきました個人情報を第三者に開示、提供いたしません。

5. 個人情報取扱の委託

収集した個人情報は、業務の一部として個人情報の取り扱いを委託する場合があります。

6. 個人情報の開示・訂正・削除について

ご自身の個人情報の利用目的の通知、開示、訂正、追加、削除のご希望がある場合、上記 1. にご連絡ください。

7. 個人情報提供の任意性

当社に個人情報を提供するかどうかはご自身の任意です。ただし、個人情報を提供されない場合には、当社からの返答やサービスの提供ができない場合がありますので、あらかじめご了承ください。