

フォームセミナー“なぜ、今DMか？” goofセッション

-市場が変わる、ブランドが変わる、ビジネスモデルも変わる-
『印刷メディアは変わらなくて良いの？』



株式会社グーフ

© 2019 goof Inc.



Who is goof

株式会社グーフ



印刷メディアだけしかなかった時代を引きずり続けた結果…
印刷メディアは安くする必要もない。只々丁寧に、ニーズを満たすことに専念すれば良い。



Philosophy

テクノロジーで『紙』の新たな価値をつくる

プリントメディアの本質をデジタル思考で見直し、必要とされる紙の価値を創造します。

**印刷メディアが“作る”だけの時代から、“
“使う”と“動かす”で価値を高める時代にする！**





DXでブランドオーナーのビジネスが変化している



Confidential

データがつながり、活用されることで新たな価値を創出していくことは国としてもコンセプトを掲げ進めている



サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会（Society）



2017年3月、日本の産業が目指すべき在り方として「Connected Industries」を経済産業省が発表

さまざまなつながりにより新たな付加価値が創出される産業社会を基本とし、データがつながり、有効活用されることで、技術革新、生産性工場、技能伝承などを通じた課題解決を図る。下記の「3つの柱」とした考え方を示し、官民での取組を進めている。

1. 人と機械・システムが対立するのではなく、協調する新しいデジタル社会の実現
2. 協力と協働を通じた課題解決
3. 人間中心の考えを貫き、デジタル技術の進展に即した人材育成の積極推進



DXを進めているブランドのニーズ・キーワード

◆ライトタイミング

◆オムニメディア

◆パーソナライズド

◆コネクテッド

◆シームレス

◆SLA・サブスクリプション

◆トレーサビリティ

◆データドリブン

◆アジャイル

◆デマンドチェーン

などなど…

デジタル化される社会・市場のなかで印刷サービス？

- 製造のデジタル化がポイントではない
- デジタルが得意なコトが”リアルタイム”&”コネクト”を理解
- 製造のみに拘らず、デジタルでサービスを”加える”
- コネクテッド&アジャイルなサービスの結果→印刷枚数

※要は、利用者のビジネスを理解し、これを支える能力を持つ必要がある?!



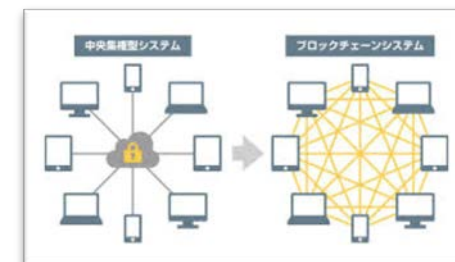
Internet of Things



Society 5.0



Block Chain Tech



『印刷メディア』のみが
コミュニケーションの手段であった時代は
もうとっくに過ぎていきますよね？

印刷“ブツ”は利用者が目的を持って
初めて発注される“モノ”
ブランドの目的ってなんだか知った上で刷ってますか？

この視点、メチャクチャ大事です。



Goofの想い、実践しているサービス



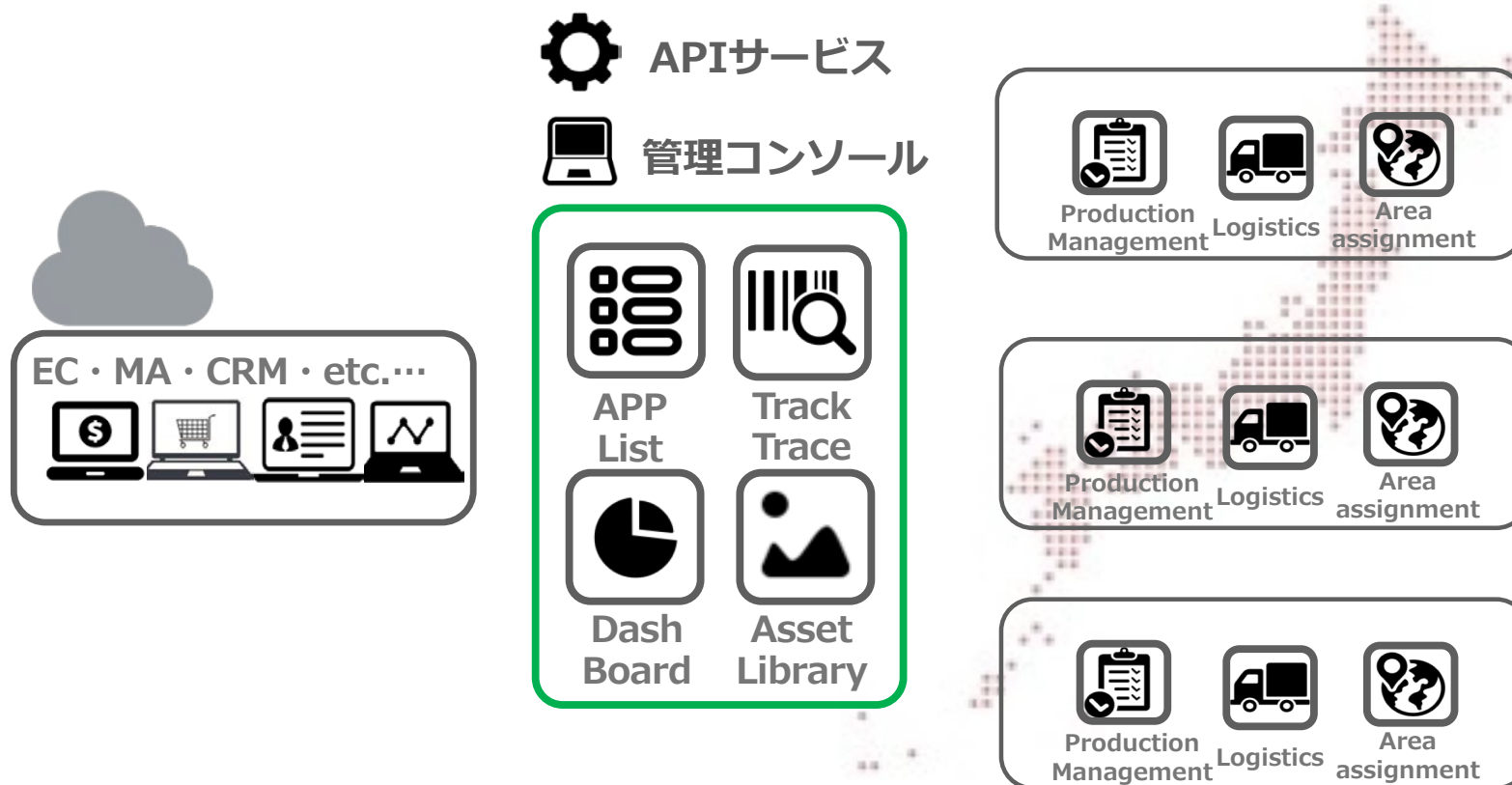
デジタルによってバツにされてしまった？ じゃあデジタルでマルにしていれば良いじゃん！

	過去の評価		Print of Things®
 SPEED	×		○ ✓ 各種サービスとの自動連携化 ✓ 適地生産 ✓ パートナーネットワーク
 PERSONALIZE	×		○ ✓ AI / MAとコネクト ✓ Cloud Servicesとコネクト ✓ 自動組版
 TRACKING	×		△ ✓ BARCODE / QR CODE ✓ RFID
 COST	×		○ ✓ ROI / KPI 重視 ✓ テクノロジー連携・自動化 ✓ 無駄な間接コストの削減



Print of Things

デジタルメディアでできている事をリアルメディアでも実現。オムニメディアへの第一歩。



価格モデルもクラウドサービスを意識…



初期費用・基本料金

0円

価格設定

X円/枚

ディスカウント



2019年後半にはサブスクリプションモデルの提供を開始予定

Print of Things 事例（第33回 全日本DM大賞）



グランプリ/金賞
ディノス・セシル様
最新テクノロジーで自動化へ！
パーソナライズされた情報が欲しいタイミングで届く
DM

銀賞
ビジョナリーホールディングス様
（メガネスーパー）
LTV向上 店舗誘導 パーソナライズDM

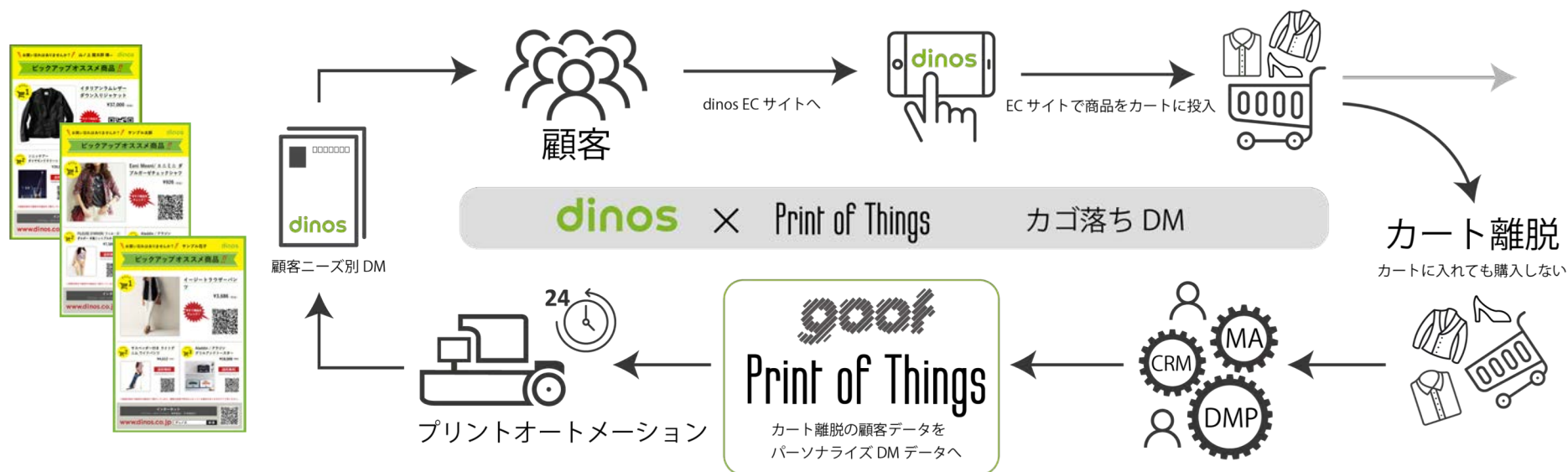


※全日本DM大賞サイトより



Print of Things 事例（2019DM大賞 グランプリ獲得）

Eメール送付のみの顧客と比較して購入率が **20% アップ**
データドリブン主導の新DM※既存DM の置換ではない！



“もしも、DMの歴史という本があったら、年表の2018年のところには、この仕事が載るでしょう。”

博報堂ケトル Co-CEO 木村 健太郎



データドリブンコミュニケーションx印刷は既存ビジネスを変える力を持つ

株式会社IDOM様

外面

ご存知ですか？
実は今こそ、
新しいお車への
“乗り換え”に最適な
タイミングです。
お客さまだけのおトク度を
今すぐ中面でご確認ください

利金別納
期 別

お世話になっているお客さまへ
ガリバーから大切に知らせ
手紙はガリバーをご愛顧いただき、
誠にありがとうございます。
お車の調子はいかがでしょうか？

●●●●●さまは、「今」が乗り換えのベストタイミング。
お車を下取りに出して、賢くおトクに乗り換えませんか？

推定査定額	お客さまの推定ローン残高	推定差額
最大 ～000,000円 利用車種：○○○○○○○○○ 算出日：○○○○○○○○○	約 000,000円 2018年00月00日現在	約 ～ + 00,000円

※車式・車種・適正中古相場を元に算出しています。※あくまでも推定価格ですので、算出金額を保証するものではありません。
※ご購入時の契約情報と元に超過返済あり。考慮した上で、推定残高を算出しています。
※あくまでも推定価格ですので、金額を保証するものではありません。

推定差額が
プラスの方は この金額が乗り換え資金に！

内面

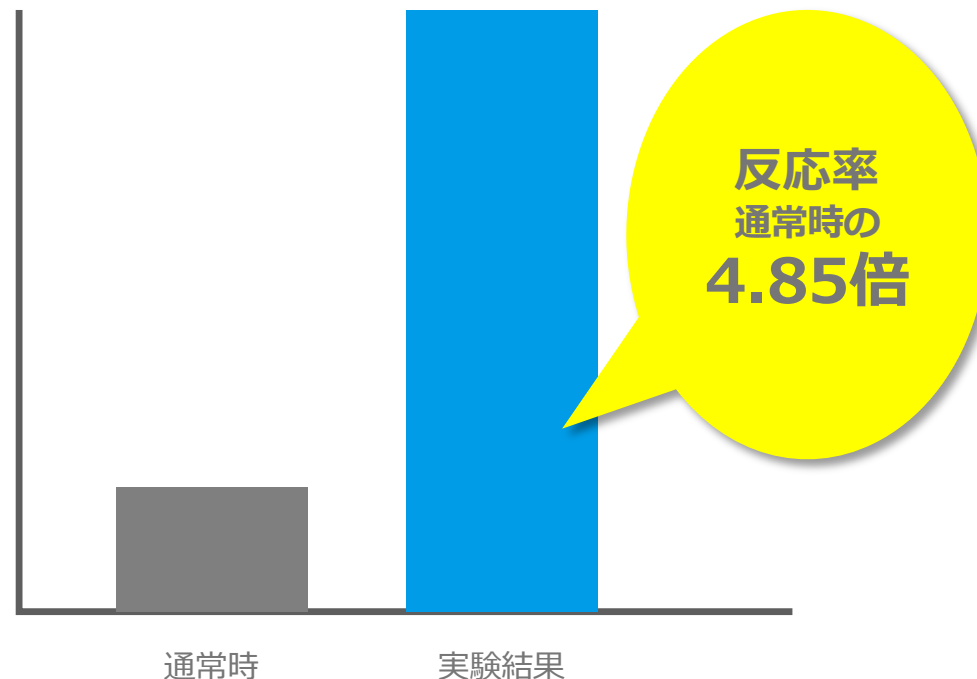
●●●●●さまは、「今」が乗り換えのベストタイミング。
お車を下取りに出して、賢くおトクに乗り換えませんか？

推定査定額	お客さまの推定ローン残高	推定差額
最大 ～000,000円 利用車種：○○○○○○○○○ 算出日：○○○○○○○○○	約 000,000円 2018年00月00日現在	約 ～ + 00,000円

※車式・車種・適正中古相場を元に算出しています。※あくまでも推定価格ですので、算出金額を保証するものではありません。
※ご購入時の契約情報と元に超過返済あり。考慮した上で、推定残高を算出しています。
※あくまでも推定価格ですので、金額を保証するものではありません。

推定差額が
プラスの方は この金額が乗り換え資金に！

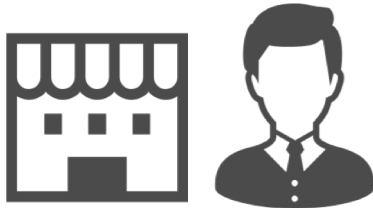
0120-35-5448
電 子 クー ド ン (国産車)
1,500円分おプレゼント！



(反応率 = 商談数 / 発送数)

All rights reserved. goof Inc., 2019

店頭 x MA x DM



接客担当者@店舗

UXのオムニチャネル化



EC売上比率2%程度

E-mail : 13通/週

顧客に**最も近い接客スタッフ**が本社のシナリオでなく、**考え工夫**しDMを送付出来る仕組みに。

- ✓ 送付有無
- ✓ 訴求内容
- ✓ 接客店舗・担当



出展：日本流通産業新聞 10月4日号

導入企業様一例

dinos

ベルーナ

Rakuten

 Mt.石井スポーツ

GDO

[] LIFULL

 メガネスーパー
the 8mm SUPER
嵐の色を採用したロゴマーク


BAYCREW'S
GROUP

A D A S T R I A

Gulliver

KOMEHYO

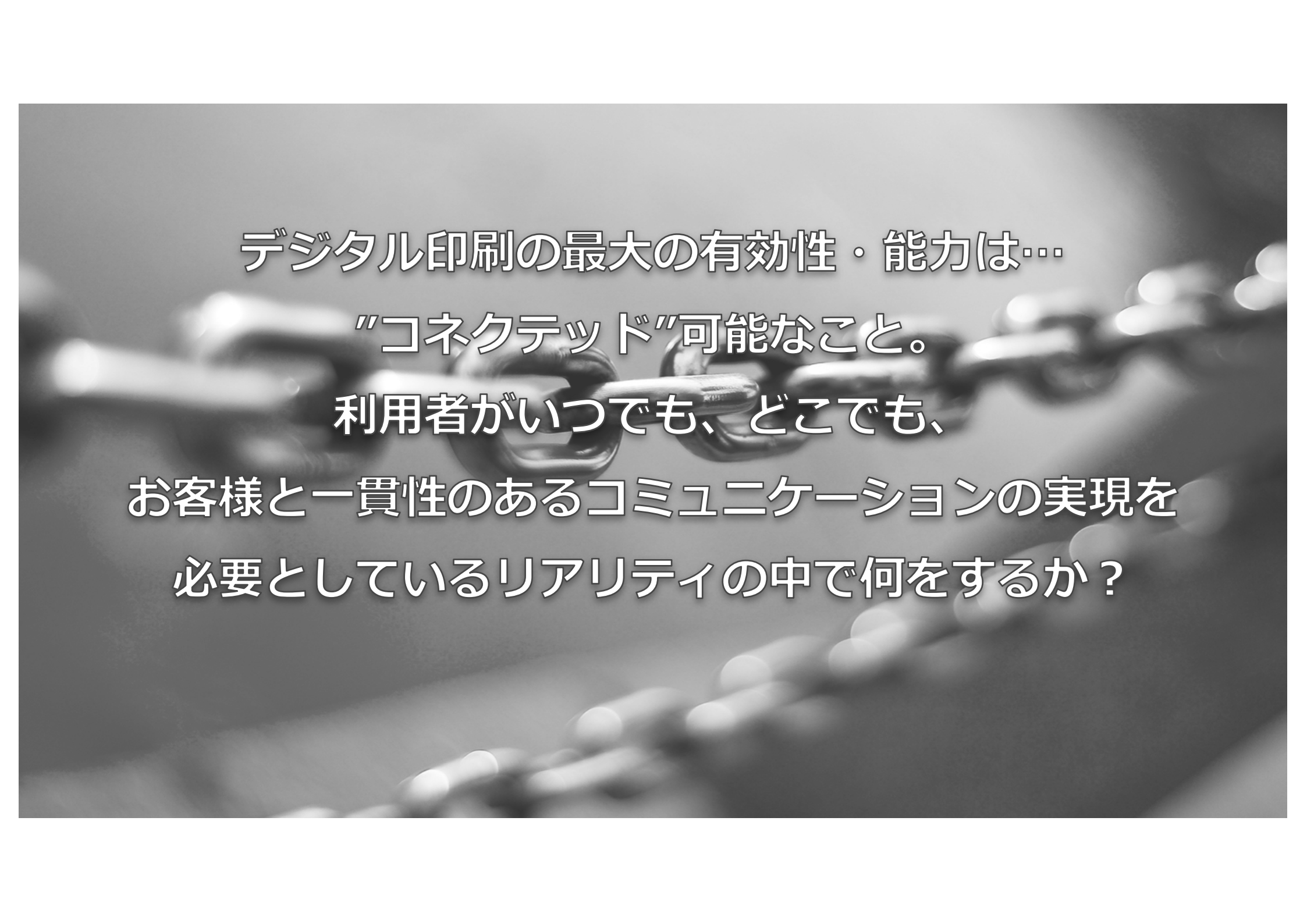
 MAGASEEK

Ropp!ng
テレビ朝日グループの通販サイト

アンファー

 FREEDOM ARCHITECTS
関東・関西・中部・九州

自動車系、損保系、証券系、金融、WEBメディア系でテスト準備中



デジタル印刷の最大の有効性・能力は…

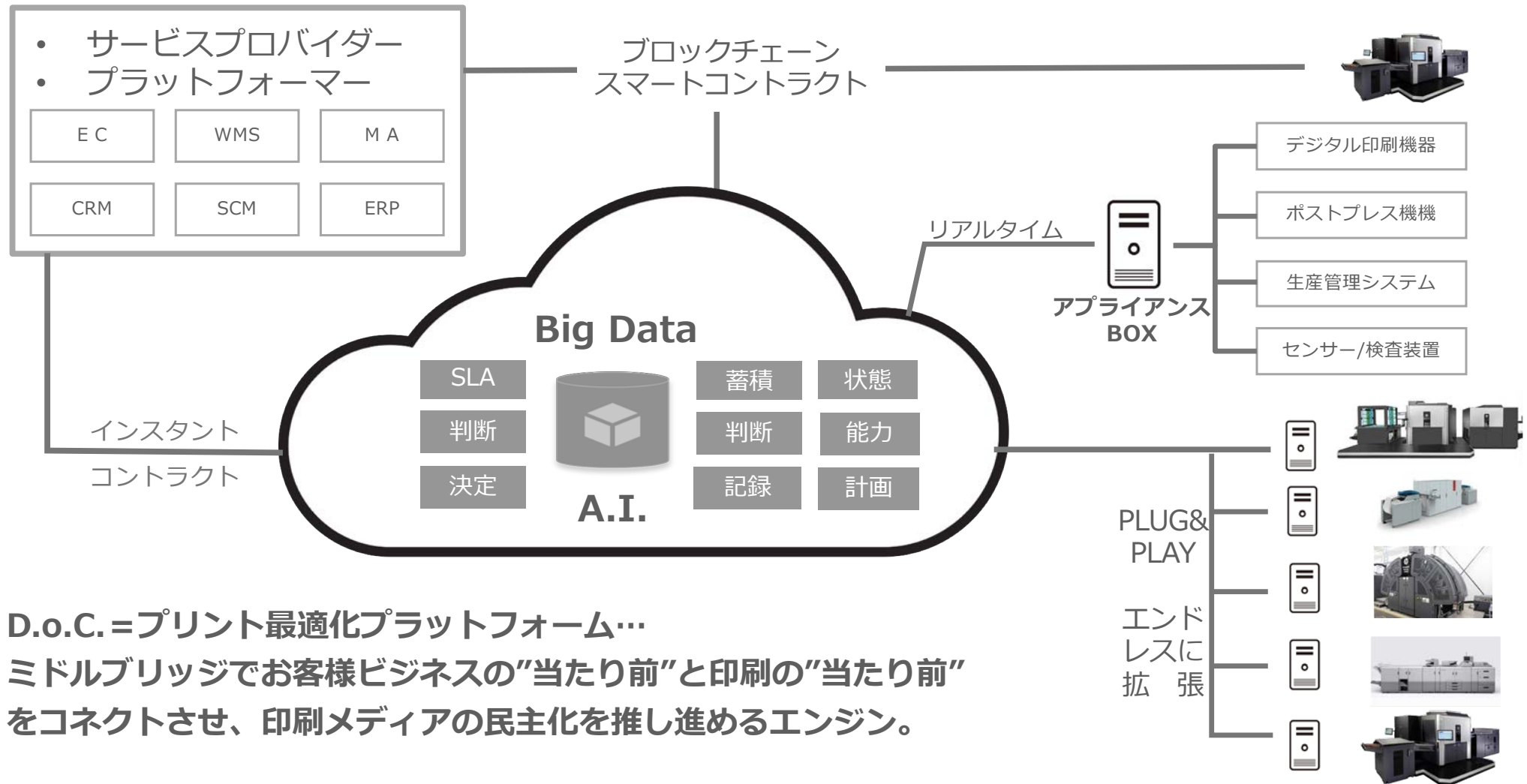
“コネクテッド”可能なこと。

利用者がいつでも、どこでも、

お客様と一貫性のあるコミュニケーションの実現を

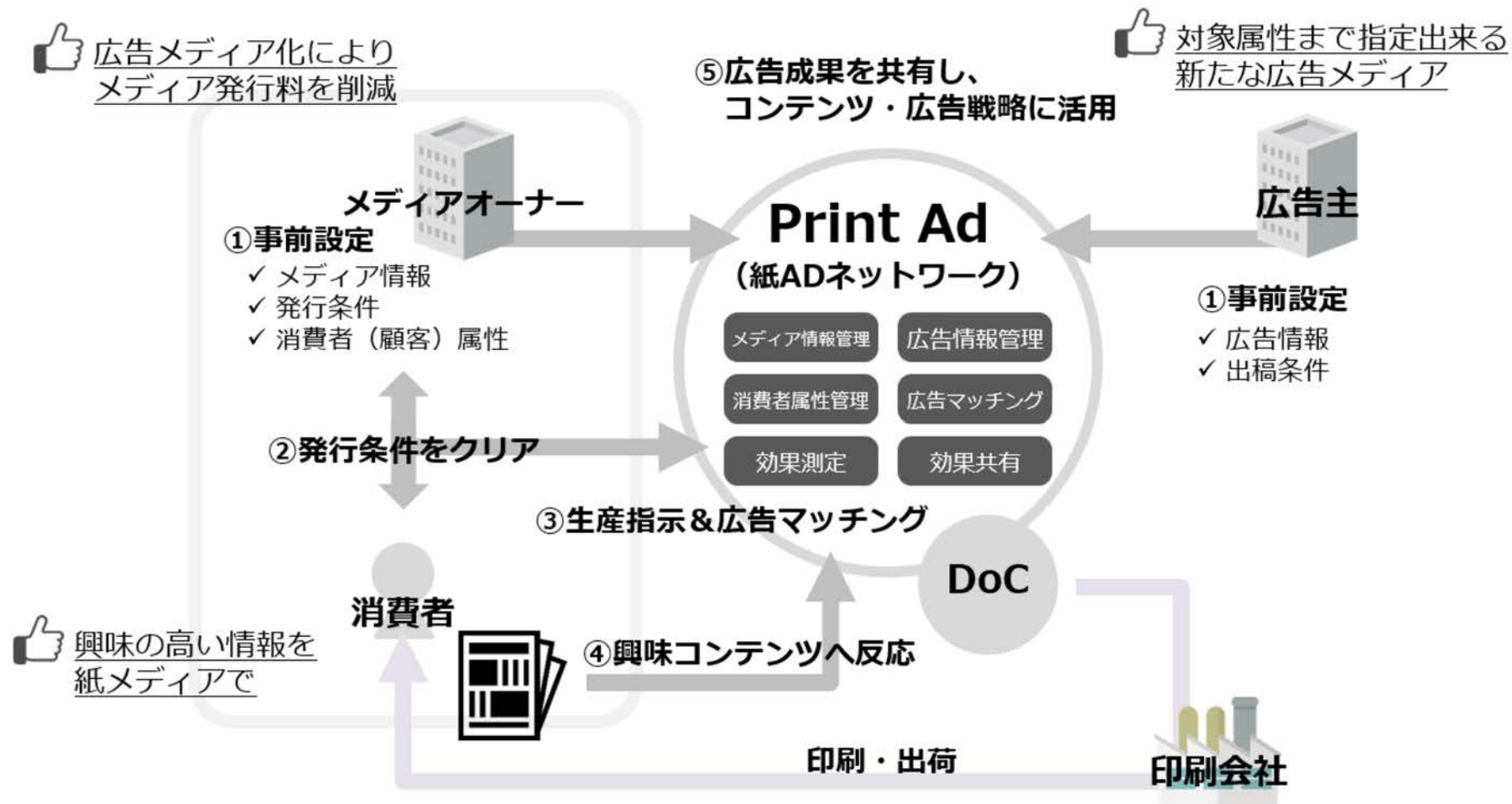
必要としているリアリティの中で何をするか？

D.o.C. (Director on Cloud) (特許出願済)



(仮称) ADプラットフォーム (特許出願済)

パーソナライズな広告ネットワークを紙メディアでも！ webの当たり前を紙でも!!



コネクテッドプリント x リアルタイムマーケティング 『とにかく既成概念を壊し、飛び越える。』

日本コカ・コーラ株式会社
Coca-Cola Journey

Country (Japan) ▼ コカ・コーラ サイト | ニュースレター

検索

トップ ストーリー 製品情報 企業情報 サステナビリティ プレスセンター 自動販売機 お客様相談室

健康・安全 ● 環境 ● コミュニティ ● イノベーション ● スポーツ ● 歴史

トップ > ストーリー > 歴史的瞬間をもっと特別なものにする「コカ・コーラ」新元号ボトル！ その配布の舞台裏に密着

歴史的瞬間をもっと特別なものにする「コカ・コーラ」新元号ボトル！ その配布の舞台裏に密着

2019/04/01

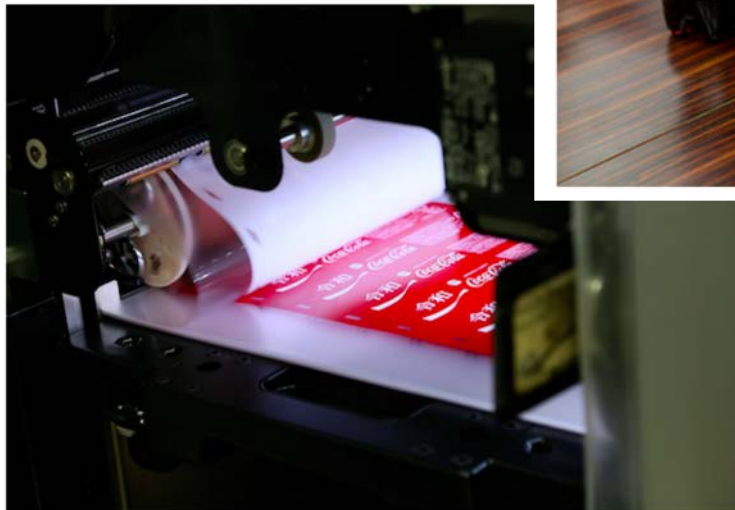
いいね！ 153人が「いいね！」しました。友達よりも先に「いいね！」しよう。

シェアする: [f](#) [t](#) [p](#) [RSS](#) [Print](#)



「コカ・コーラ」
新元号ボトル配布の
舞台裏に密着

4月1日、新元号がついに発表されました。街中が祝賀ムードに包まれる中、「コカ・コーラ」は元号発表からすぐに、新元号「令和」が印字されたラベルのボトルを配布する、というリアルタイムイベントを敢行！ これまでも、新年のカウ



従来は専門業者が普通だったが…、
今回は毎葉デジタル機で実施！
ブランドにとっての民主化の第一歩

テクノロジーとデータを使い、
コミュニケーションの無駄をなくせば、
社会はもっと豊かになり、人は幸せになる。
そんな世界観を支える印刷メディアの提供を
goofは目指し続けます。