

2.企業訪問概要

(1) 会社名

- ・ エニス社 (Ennis, Inc.) グループの「GenForms」

(2) 訪問先

- ・ エニス社のフォーム関連製品印刷工場である「GenForms」
- ・ ロス郊外、アナハイム市
- ・ ゼネラルマネージャーP. J. Quinlan (クインラン) 氏と面談

(3) 訪問日程

- ・ 10月16日(火) 9:00～12:00



■ 全景



(4) エニス社の企業概要 (www.ennis.com)

- **創立** : 1909年（98年前）にテキサス州に設立
（現在も本社はテキサス州）
- **売上** : 584.7百万米ドル（70,164百万円）（2007年）
559.4百万米ドル（67,128百万円）（2006年）
365.4百万米ドル（43,848百万円）（2005年）
- **従業員数** : 6,000人
- **工場、営業所数** : 44箇所（米国内のみ、海外拠点はナシ）

-
- ・ **事業内容** : BF、ラベル、サプライ品、商業印刷、小切手、財務諸表印刷、タグ、ポステック、POPディスプレイ等の製造
 - ・ **その他** : **ディストリビューター**への販売に特化していて、最終顧客営業はしない。

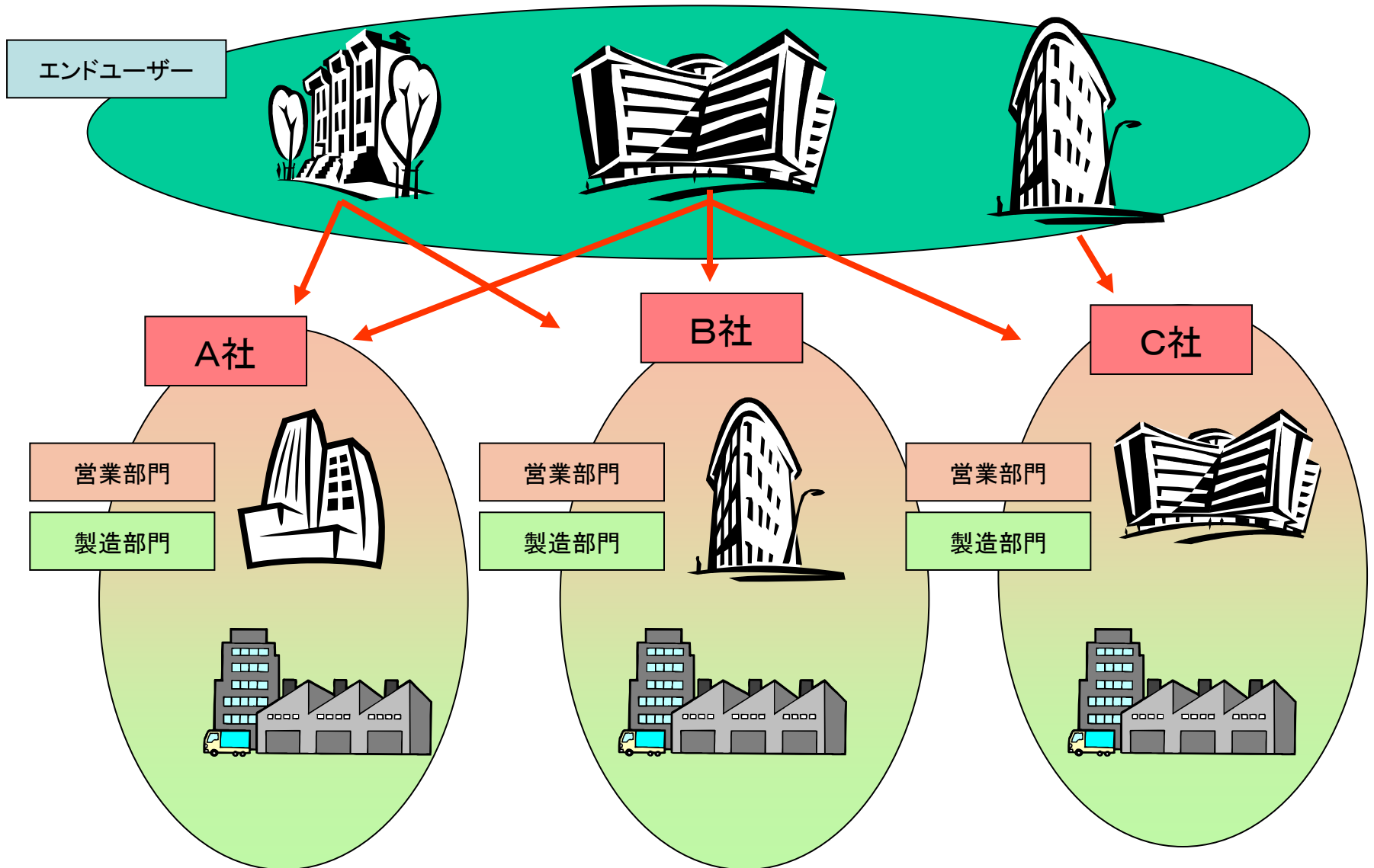
印刷製造専門会社（マニファクチャラー）

GenFormsはEnnis社に買収される前、General Forms という名前で今よりかなり小規模に展開。

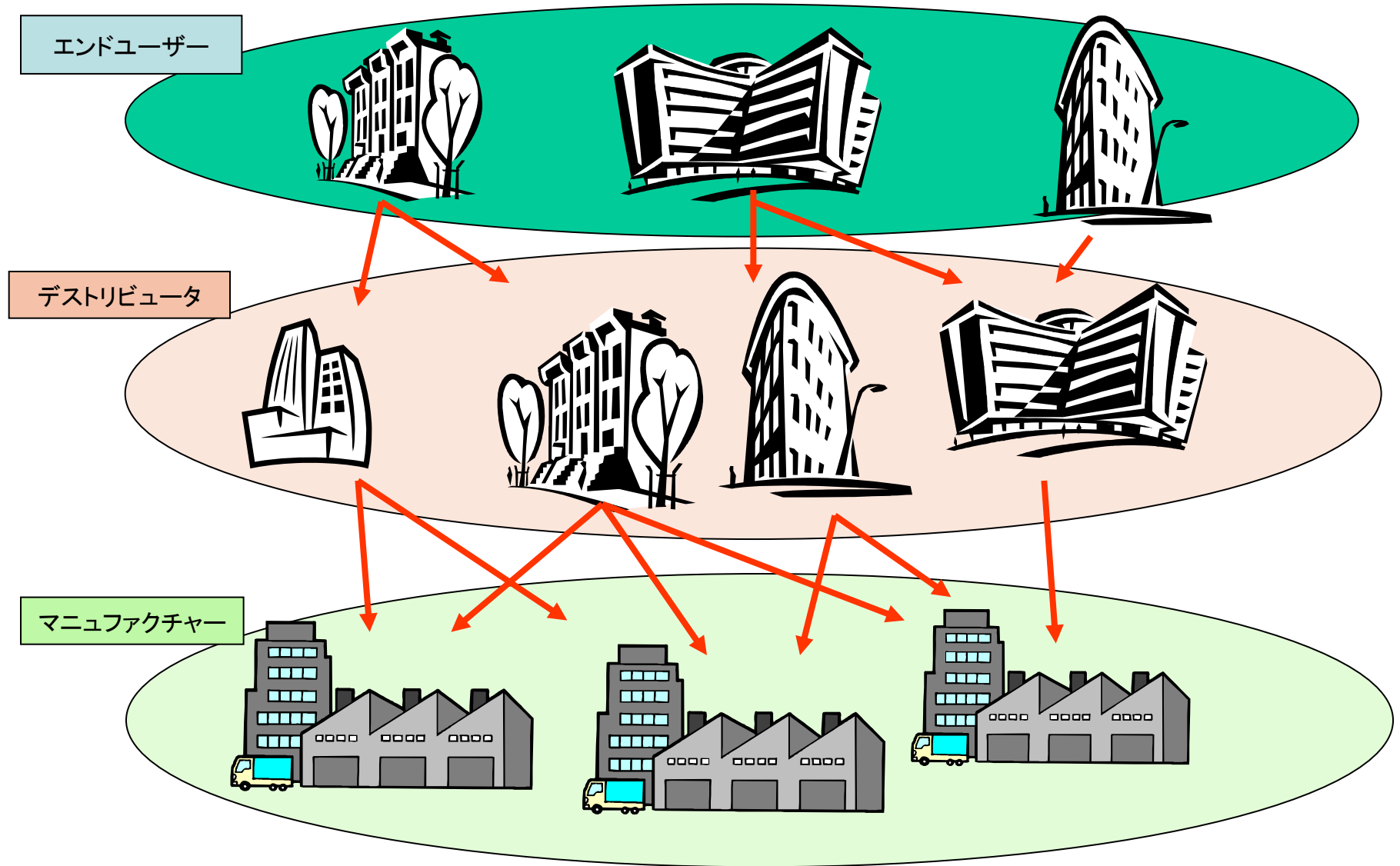
3.ディストリビューターとマニュファクチャラーとは？

- **ディストリビューター【distributor】**
販売代理店。卸売業者。
- **マニュファクチャラー【manufacturer】**
製造業者。
- アメリカのフォーム業界では販売（ディストリビューター）と製造（マニュファクチャラー）が分かれているのが一般的。
- ディストリビューターは得意先の要望に応じ、様々な商品を仕入・販売。
- マニュファクチャラーは自社営業を持たず、ディストリビューターの注文によって製造・販売する。

<日本での一般的な商流>



<北米での商流>



＋巻取部＋折部＋シートカット



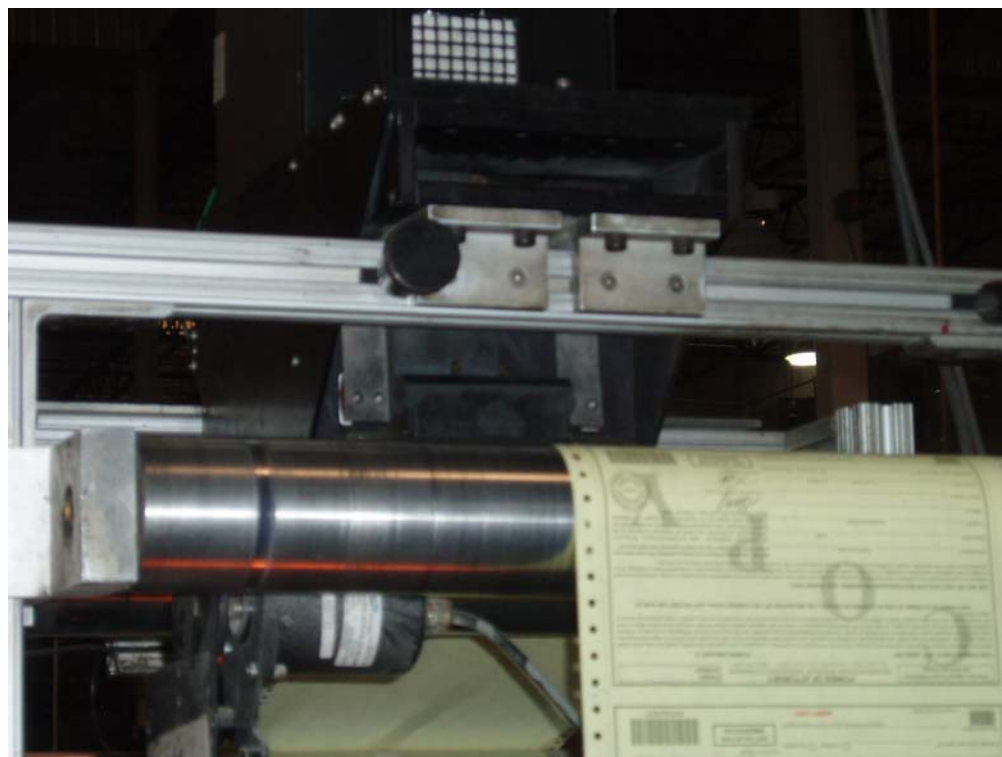
-
- MVF20D用のオフ交換胴及び加工カセット（横ミシン、ファイルパンチ等）の保有



- Jobサイズ固定で、運用している。（A4サイズ 固定運用）
- 自社内での生産体制をA4のJobのみに限定する事で、保有設備の稼働率向上を図っていると思われる
- 給紙部も2段給紙に改造し、ロングランで機械を回し、出来るだけ機械停止時間を短くする事を考慮。

-
- 印刷機上に検査装置の実装が無かった。
 - また、オフラインでの検査装置も無かった。
 - 最終製品に対する検査をどの様に実施しているのかが疑問。

-
- Scitex（現Kodak）のインクジェットシステム6240を1ヘッド構成で保有
 - 既存のライン上に移動式の架台を組み、プリントヘッドを実装させていた。
 - 該当ライン側にシステム連動の為に改造がされていれば、どのシステムへも実装が可能となる。



5.Gen Forms社 製造現場

■ GenFomsでの工場見学後質疑応答 ・情報交換



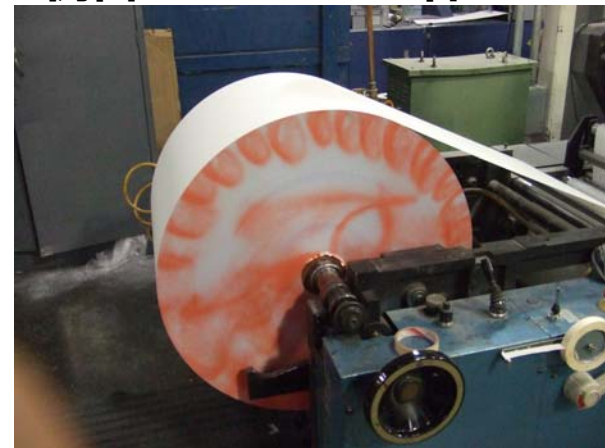
■フィルム管理(CTP化は今後の予定)



■(株)ミヤコシ社製 4色機



■刷出用の用紙を間違えないよう 側面にペイントして管理



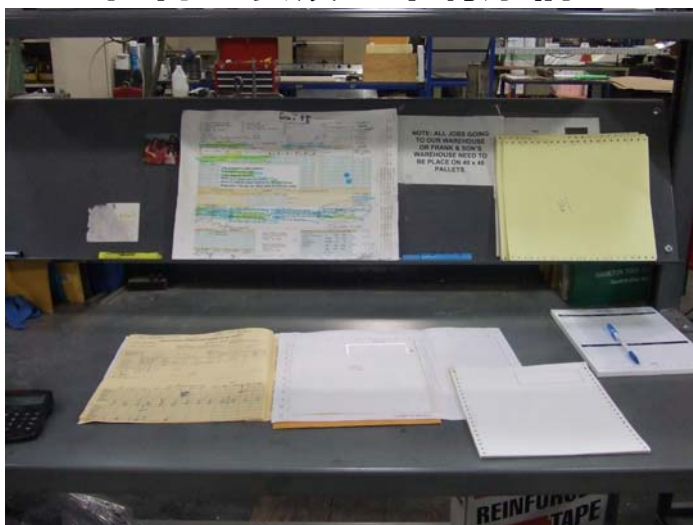
■ダイカットマシン



■ダイカットマシン給紙部



■工程管理表及び印刷原稿



■検査



■Scitex1ヘッドプリンター(バーコード出力) ■ヤレ？



■原反保管ブース



■製品出荷ブース



6.会談内容

(1) 概要

- ・ エニス社の製造関連会社40社のうちの一つ。40社はすべて**独立採算制**。
- ・ ラベル、バーコードなどを加工した製品がメイン。
- ・ カリフォルニアは土地、賃金が高いため、ニッチマーケットをターゲットにして、品質・納期で差別化し利益を追求。
- ・ 単片物が伸長、送り状（ラベル複合帳票）は利益率が高い。
- ・ ディストリビュータ専用の社名無しカタログ・サンプル集「enfusion」を作成し、配布している。

■ 「enfusion」



(2) 品質管理

- ISO9001は8年前に取得、品質管理は万全。年2回監査。
- 製造関連会社のうち、ISO9001取得工場は2工場のみ。

(3) 販売

- 約500のディストリビューターを通して、販売。
- 但し、売上の80%は50社に集中している。

(4) 値上げ

- ・ ボンド紙は2007年になって、4月に7%、9月に7%値上。
- ・ 収益の年間計画の中で、値上げを吸収できる場合もあるが、今回は無理。従って、**ディストリビューターへの販売価格を上げている。**
- ・ ディストリビューターは得意先へ値上げ要請している。
- ・ 原価の値上がりを販売価格に転嫁できない企業は問題あり。
- ・ 販売価格の中の**原材料費の割合は15%～37%。**
- ・ 労務費＋原材料費で**65%程度**である。
- ・ GenFormsにロイヤリティーの高いディストリビューターの**50%は値上げに成功。**
- ・ ディストリビューターもマニュファクチャラーも、ボリュームを確保して、値上げを得意先へ容認させている。

(5) ディストリビュータとマニュファクチャラーについて

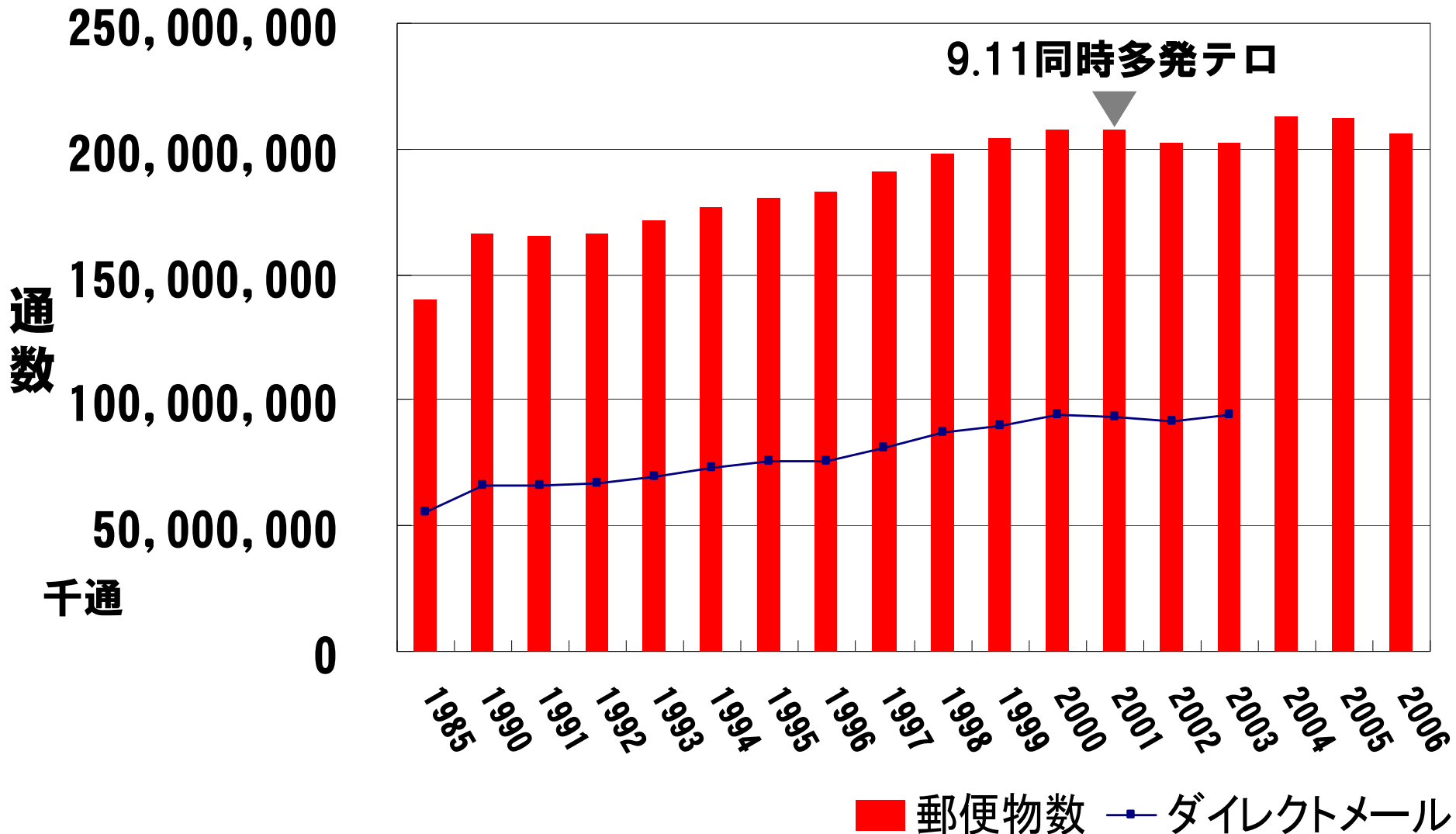
- ・ 営業部門を持っていると、**営業からの値下げ要請がきつく、適正価格での販売が阻害させる。**
- ・ 従って、**適正価格で販売してくれるディストリビューターに販売を任せる方が得策である。**

(6) 新商品開発

- CTPや直体制見直し（2直→3直）などを行うが、設備は購入しない。
- また、新商品の開発は自社では行わない。
- **開発が必要な場合は、既に技術やノウハウを保有している企業を買収して対応する。**
- 以前、シカゴにダイレクトメール部門を買収したが、9.11後の炭疽菌事件（封筒に入れられた炭疽菌が送られた事件）以降、封筒のダイレクトメールが減少し、仕事がなくなってしまった。
- 約600万ドルで買収したが、先ほど50万ドルで売却した。

<参考資料>

米国の郵便物数とダイレクト・メール通数の推移



出展：日本ダイレクトメール協会「DM年鑑2005」、USPS Annual Report

(7) 電子化について

- 米国でも課題として捉えている。
- 特に**Web to Print**により商業印刷分野が大きな影響を受けている。
- Web to Print分野では**VistaPrint**という会社が伸びている。 **(売上1.5億ドル)**
- Web to Printは発注担当者が直接Webで発注する仕組み。発注は簡単だが、企画・デザインのアドバイスが必要。
- 一部、保険会社などで電子化が進んでいる。
- ラベル一体型のフォームは荷物に貼付したりするため、電子化はされていない。

7.Web to Printについて

- **Web-to-Printとは、Webにて印刷物を制作、発注する仕組み。
文具や封筒なども発注できる。**
- **顧客はオンラインのカタログから製品を選択し、内容のカスタマイズ及び、完成仕様の指定を行った後に、
印刷発注を行う。**
- **一部、テンプレートを使用。**
- **アウトプットファイルの生成を行い、製造部門に対して
ファイルを送付する。（一部において、全く人間が介在
しないデジタル印刷が行われる場合がある。）**
- **顧客は製造状況を随時ウェブサイトで確認できる。**

8.VistaPrint社について (アニュアル・レポート等より)

(1) 売上 2007年度 255,933,000ドル (約300億円)

＜対前年168%の伸び＞

2006年度 152,149,000ドル (約160億円)

2005年度 90,885,000ドル (約100億円)

(2) 経常利益 2007年度 30,023,000ドル (約34億円)

＜経常利益率 11.7%＞

(3) 一日あたりのオーダー件数 26,000件

(4) 売上げの66%は米国

(5) オーダーの64%はリピート顧客

(6) 投資比率

・ 34%はオフセット印刷及びデジタル印刷分野への投資

(7) ポジショニング

- ・市場ではショートランは単価が高く、ロングランは安い。
- ・VistaPrintは、ショートランを安く提供する会社である。

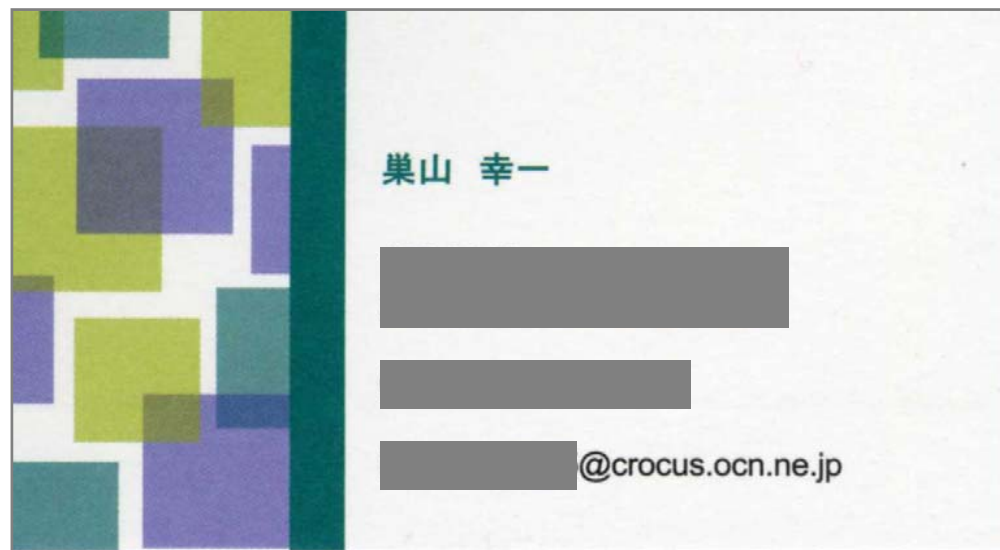
(8) 主な取り扱い品

- ・名刺、はがき、パンフレット、卓上カレンダー、フォルダー、ノートパッド、アドレスラベルゴム印、各種カード類、
 メーリングサービス

(9) 製造場所 カナダ、オランダ

(10) US事業所 レキシントン、マサチューセット

■無料名刺(表)

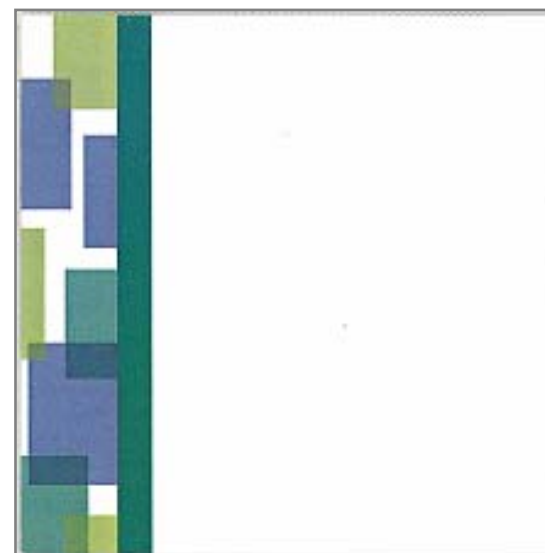


- アメリカにて製造
- 送料(スロー)
¥859 約21日
- 送料(スタンダード)
¥1,590 約14日

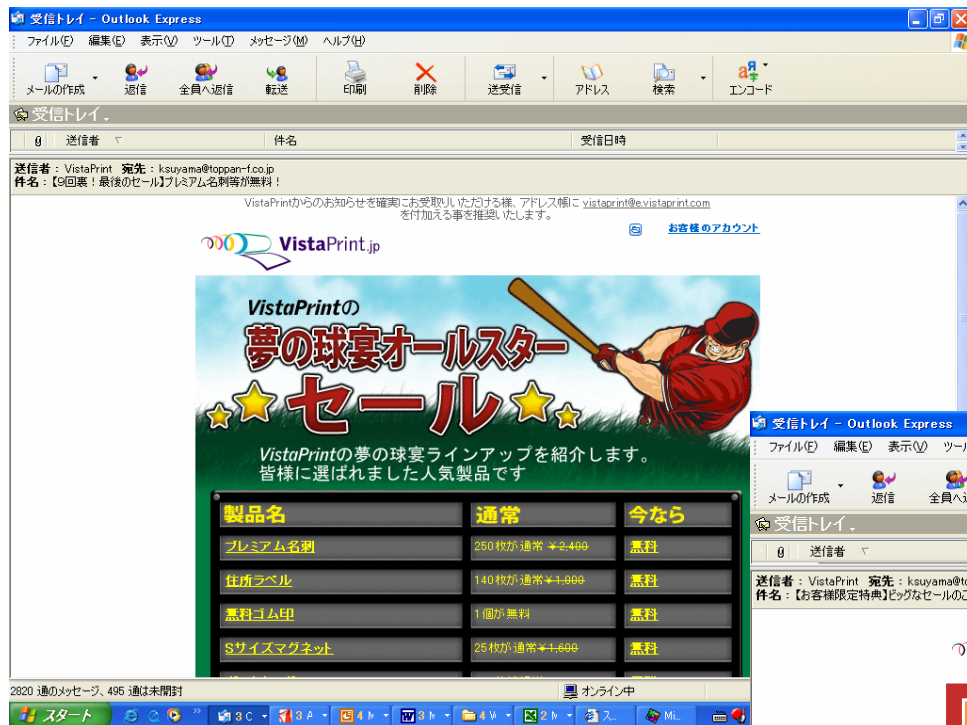
■無料名刺(裏)



■ついでに注文してしまった 付箋紙



e-mail



- ・ 頻繁にメール送信される。
- ・ 選択したデザインテンプレートを活用し、他の商品イメージ（レターヘッド、封筒等）を表示。

