

2.日本のラベル市場

▶ 中小企業が圧倒的多数

- 売上高10億円以上の企業は120社で全体の4%
- 売上高1億円以下の企業が最も多い
- 他業種からの参入が増加傾向。今後は売上高1億円以上の企業が増加傾向

▶ 短納期・小ロット化が加速

受注形態	間接・・・7割 直接・・・3割
平均ロット	ラベル5,000枚
納期	4日以内=70%