

2. 日本のラベル市場

▶ 可変情報ラベルのシェア拡大

- 「可変情報ラベル」のシェアが逆転し、全体の50%に
- 従来は、ブランド名などを訴求する「商品ラベル(表ラベル)」と、商品内容を明記する「表示ラベル(裏ラベル)」が最も多かった
- 可変情報ラベル普及の一因には、2次元コードやQRコードなど可変データ表示の普及が挙げられる

