

### 3. 「ラベルエキスポヨーロッパ07」のトレンド — プリプレス① —

#### ▶ CTP／ダイレクト彫刻機の出展動向

- 欧州では、UVフレキソが主流のため「フレキソCTP」がメイン技術に
- 大手ラベルコンバーターのCTP使用率は40～60%の間
- CTP版VSアナログ版の分岐点は、ラベルデザインの内容で決定
  - 高品質/高精細ものをCTP版で
  - プレート価格は日本と同価格帯。アナログ版と比較して依然割高傾向に

メーカー名	機種名
スイスフレキソテクノロジーズ	FlexPose!(ダイレクト彫刻機)
ストックプリント	「ヘリオス」
エスコアートワーク	「CDI2120」
マクダーミッド	「LAVA2530」
フレキソレーザー	「ピッコリーノ」