

5. 日本VS欧州～世界のラベル市場

▶ 欧州の粘着ラベルのトレンド

- プラスチック容器では、「ノーラベルラック」もトレンド
- ヘアケア商品も90%以上が粘着ラベル



- びん容器では、開封防止とアイキャッチ性を兼ねた封緘ラベルがトレンド
- びんラベルもグルーではなく粘着が80%以上