

6. ラベル市場の展望

▶ 日本のラベル市場

- ラベル形態別に見たトレンド

- ▶ 「可変情報ラベル」→製造形態は一層複雑に

- ①ラベル印刷会社で可変情報までを一貫して印刷
- ②ラベル印刷会社で前印刷後、各ユーザーがプリンタ出力
- ③ブランクラベルへのプリンタ出力

- ▶ 「偽造防止」「セキュリティ」「改ざん防止」ラベル

ラベルの高付加価値は一層進む

一連の食品分野の偽装表示問題で採用検討企業も増加方向に

- 市況トレンドは、マイナス要因が...

- ▶ 12月から各原紙メーカーがラベル原紙を値上げ

紙系10%、フィルム系15%が平均値

製造コストは上がるものの、ラベル単価への転換は時期的にも厳しい