

2. 日本のラベル市場

▶ 日本のラベル市場

- ・厳しい印刷業界の中でも伸長市場として認知
- ・粘着ロールラベル原紙(1959年から国産化)をラベル印刷機に通して印刷加工を展開
- ・業界組織団体:「全日本シール印刷協同組合連合会(全国10協組)」(1961年設立)

● 業界基本情報 (「日本の粘着ラベル市場2007」・ラベル新聞社刊) ●

市場規模	5,100億円(05年)
ラベル印刷会社・企業数	3,100社(専業1,000社)
全日シール連・組合加入企業	739社(07年7月現在・会友企業111社)
ラベル用粘着紙年間出荷量	13億1200万m ²
ラベル印刷機設置台数	1万600台
ラベル印刷機メーカー/年間売上高	120億円(対前年比2.1%増/輸出含む)