６．ＰＭマトリクスでレッドオーシャンから脱却

Ｐ　Products　製品・技術・サービス
Ｍ　Market　市場・商圏・顧客

Ｍ	既　存　市　場	新　市　場
Ｐ 既存製品	【現在のビジネス領域】 レッドオーシャン	【フロンティア領域】 業界越え転用・代替
新製品	【コアコンピタンス領域】 選択・集中・差別化	【潜在のニッチ領域】 ブルーオーシャン