

栄光は闇の奥深く・・・ニッチポイントを探せ！

### 3. マネリノ打破は原点に帰ることから始まる

3C-SWOTシンプル分析で事業ドメインの再定義

3C = 顧客(Customer)・競合(Competitor)・自社(Company)

SWOT = S(Strength)強み・W(Weakness)弱み・O(Opportunity)機会・T(Threat)脅威

原点に戻って真摯に自社を分析し、ビジョンを勝ち取る事業ドメインを再定義する

