

### 3. マネリの打破は原点に帰ることから始まる

#### 3C-SWOTシンプル分析で事業ドメインの再定義

3C = 顧客(Customer)・競合(Competitor)・自社(Company)

SWOT = S(Strength)強み・W(Weakness)弱み・O(Opportunity)機会・T(Threat)脅威

原点に戻って真摯に自社を分析し、ビジョンを勝ち取る事業ドメインを再定義する

#### 既存市場

#### 既存製品

内部環境	S	Strength	強み
	W	Weakness	弱み
外部環境	O	Opportunity	機会
	T	Threat	脅威

SWOT客観分析  
外部環境情報  
収集整理リスト化  
3C比較  
自社の強みとは  
自社の弱みとは

現状の把握  
事業ドメインの再定義  
モノづくりは手段  
(製品・サービス)  
ヒトづくりが目的  
(技術・アイデア)