

プロモーション・マーケティング活動の対象領域

分野

手法

主管戦略

分野	手法	主管戦略
広告機能分野	<ul style="list-style-type: none">•交通広告／屋外広告•DM／カタログ／ネット系広告•POP広告／エキシビション•他	広告戦略
広報(間接情報浸透)機能分野	<ul style="list-style-type: none">•文化／スポーツ・イベント•ショールーム／PRパビリオン•公共プロモーション•その他	広報戦略
動機付け機能分野	<ul style="list-style-type: none">•サンプリング／デモンストレーション•プレミアム／コンテスト•クーポン／リファンド•その他	
トレード・リレイション機能分野	<ul style="list-style-type: none">▪ディーラー・インセンティブ▪セールス・コンテスト▪フィールド・サービス▪その他	営業戦略